



Nach der hervorragenden Resonanz auf das erste ForumK im Frühsommer diesen Jahres, freuen wir uns auf die Fortsetzung am 18. Oktober hier in Bobingen.

**Diesen Termin hatten Sie sich ja bereits notiert und Ihre Teilnahme zugesagt.** Unsere Veranstaltungsplanung läuft auf vollen Touren und wir freuen uns sehr auf Ihr Kommen. Wir sehen einem interessanten gemeinsamen Abend und einem anregenden persönlichen Austausch mit Ihnen entgegen.

# ForumK

Experten für cross-mediale  
Produktkommunikation im Dialog

**2. Event findet am Donnerstag  
den 18. Oktober 2012 statt**

 Mit dem neuen ForumK wollen wir einen regionalen Treffpunkt für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche aus allen Branchen etablieren. Eine regelmäßig stattfindende Experten-Plattform für einen Austausch „aus der Praxis für die Praxis“. Kostenlos und unverbindlich. Veranstaltet von kaltner kataloge.

## Ablauf des Abends

### 17:30 Uhr – Empfang der Gäste

Wir empfangen Sie mit Erfrischungsgetränken und bis zum Beginn der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit Herbert Wilhelm, gelernter Setzer, Drucker und Stereotypeur, eine Zeitreise durch die Satz- und Drucktechnik im hauseigenen „typoseum“ zu machen und den handwerklichen Ursprung der kaltnermedia Group mit seinen heute drei Unternehmen kaltner verlagsmedien, kaltner kataloge und guide2media greifbar zu erleben.

### 18:00 Uhr – Beginn der Veranstaltung

Andreas Pfeilschifter, Business Development bei der kaltnermedia Group, wird die Gäste begrüßen und den Abend moderieren. Gemeinsam mit Dieter Kaltner, Inhaber und Geschäftsführer, wird er Ihnen einen kurzen Überblick zu dem Verbund der einzelnen Unternehmen in der Gruppe geben.

### Insight - Welche Anforderungen haben Kunden heute an eine Kommunikationsagentur?

Thomas Einkammerer, Agenturleiter der kaltner kataloge und ehemaliger Geschäftsführer in der Grey Global Group, erläutert das Leistungsspektrum der Kommunikationsagentur in der kaltnermedia Group und ermöglicht Ihnen einen Blick auf die gesamte Prozesskette von der Analyse über Strategie&Planung, Konzeption, Ideen, Gestaltung&Design, Umsetzung, Produktion, Implementierung und schließlich Controlling und untermauert dies natürlich mit konkreten Arbeitsbeispielen.

### Das Marketing unter Druck - Die Kunst, trotz Stress, gelassen zu bleiben

Louis Lewitan, Diplom-Psychologe und renommierter Stress-Experte, zeigt Ihnen den Weg zu mehr Gelassenheit. Eine unverzichtbare Fähigkeit angesichts immer höherer Anforderungen aus den Märkten, wachsendem Innovationsdruck, immer kürzerer Produktzyklen und dadurch erhöhtem Kommunikationsbedarf. Natürlich bei knapperen Budgets und gleichzeitig immer weniger Ressourcen bei Mitarbeitern und Unternehmenslenkern gleichermaßen.

### 20:00 Uhr – Austausch bei Fingerfood und Buffet

In unserem Bistro und bei entsprechender Witterung auch im Garten, können Sie den Abend im persönlichen Austausch mit den Referenten und Gesprächen mit Branchenkollegen in entspannter Atmosphäre ausklingen lassen.

### 21:00 Uhr – Offizielles Ende

## Die Referenten



**Louis Lewitan**

- Diplom-Psychologe und renommierter Stress-Experten
- Kolumnist des ZEIT-Magazins und Buchautor „Die Kunst, gelassen zu bleiben“
- Seine Kompetenz und Erfahrung ist bei Unternehmern und Führungskräften gefragt, wenn es um Veränderungsprozesse, Konfliktlösung und Strategiumsetzung geht
- Zu seinen Klienten zählen mittelständische Familienunternehmen ebenso wie internationale Konzerne
- Seit 2005 ist Louis Lewitan Ombudsmann des Europäischen Patentamtes



**Thomas Einkammerer**

- Mehr als 20 Jahre Marketing- und Kommunikationserfahrung auf Industrie- und Agenturseite.
- Leiter Marketing Zentral, WEBASTO AG Fahrzeugtechnik
- Geschäftsführer in der GREY GLOBAL GROUP
- Mehr als 1.500 Kampagnen-/Projekte national/international
- Über 20 nationale + internationale Kampagnen-Awards.

Weitere Informationen finden Sie hier: [www.kaltner-kataloge.de/forum-k-galerie](http://www.kaltner-kataloge.de/forum-k-galerie)