

ZEIT  KONFERENZ

# ARBEIT & GESELLSCHAFT

**PERSONALENTWICKLUNG ZWISCHEN  
DIGITALISIERUNG, GENERATION Y UND  
DEM DEMOGRAFISCHEN WANDEL**

16. September 2014 | IHK Frankfurt am Main

Veranstaltungspartner

Partner



**IHK**

Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main

*Telefonica*

**CONVENT**  .de

EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE



## SEHR VEREHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE GÄSTE,

ältere Generationen blickten seit Menschengedenken voller Skepsis auf die jungen Wilden, die ihnen nachfolgten. Schon Platon glaubte, die »Jugend von heute« sei besonders faul, frech und verantwortungslos. So wird auch die »Generation Y« wahrgenommen, also all jene, die zwischen 1980 und 1995 geboren wurden. Diese Generation sei verwöhnt, selbstverliebt und unselbstständig.

Tatsächlich aber haben wir es nicht mit Freizeitoptimierern und Karriereverweigerern zu tun. Generation Y ist so gut ausgebildet wie noch nie. Sie ist international, vielsprachig und digital – und sie möchte arbeiten. Doch anders als ihre Eltern fordern die Heutigen Vertrauensarbeitszeit statt Stempeluhr. Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist ihnen wichtiger als ein Dienstwagen, Elternzeit und Sabbatical zählen mehr als das Eckbüro mit Erker. Selbstbestimmung ist das neue Statussymbol. Ihr Trumpf ist die Demografie. Denn bis 2030 fehlen der deutschen Wirtschaft rund 5 Millionen Arbeitskräfte in fast allen Branchen.

Dieser kommende Mangel, die Frauenquote und der Wettbewerb um Talente werden unsere Berufswelt prägen. Wie wir in Zukunft arbeiten wollen, sollten Arbeitnehmer und Unternehmen klug, aber vor allem gemeinsam beantworten. Die Antworten werden über die Innovationskraft, die Wettbewerbs- und die Zukunftsfähigkeit der deutschen Wirtschaft entscheiden.

Mit der ZEIT KONFERENZ Arbeit & Gesellschaft möchten wir diesem Diskurs ein hochkarätiges Forum zum kritischen Austausch bieten. Wir laden Sie herzlich zu diesem Wissensaustausch ein und freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf anregende Diskussionen.

Ihr

Josef Joffe  
Herausgeber · DIE ZEIT

## DIE KONFERENZ AUF EINEN BLICK

**08.30 UHR** \_\_\_\_\_ Registrierung

**09.30 UHR** \_\_\_\_\_ **ERÖFFNUNG**

**anschließend** \_\_\_\_\_ **PLENUM 1**

FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN ZWISCHEN  
DEMOGRAFISCHEM WANDEL UND GENERATION Y

Diskussionsrunde

**11.00 UHR** \_\_\_\_\_ Kaffeepause

**11.30 UHR** \_\_\_\_\_ **PLENUM 2**

DIGITALISIERUNG UND DIE GENERATION Y –  
TREIBER FÜR WANDEL

Einführender Vortrag

anschließend Podiumsdiskussion

**12.30 UHR** \_\_\_\_\_ Mittagspause

**13.30 UHR** \_\_\_\_\_ **PLENUM 3**

PERSONALARBEIT IN DER »NEXT SOCIETY« –  
WAS GESCHIEHT? WAS TUN? WOMIT ARBEITEN?

Diskussionsrunde

**14.30 UHR** \_\_\_\_\_ Kaffeepause

**15.00 UHR** \_\_\_\_\_ **PLENUM 4**

»SPEED – AUF DER SUCHE NACH DER VERLORENEN ZEIT«

Ausschnitt aus der Dokumentation und

anschließendes Gespräch über Be- und Entschleunigung

**16.00 UHR** \_\_\_\_\_ Ende der Veranstaltung & Get-Together



**KAREN HOYNDORF**

ist seit März 2013 bei der Compass Group Deutschland und bei EUREST Deutschland Geschäftsführerin für den Bereich Personal und damit verantwortlich für die rund 16.000 Mitarbeiter des internationalen Catering-Konzerns. Karen Hoyndorf kommt von dem internationalen Beratungsunternehmen Accenture. Dort war sie als kaufmännische Geschäftsführerin viele Jahre lang unter anderem für die Bereiche HR, Recruiting und IT verantwortlich. Außerdem wirkt sie seit 2009 in Frankfurt und Umgebung als stellvertretende Präsidentin der Industrie- und Handelskammer. Sie vertritt dort die Wirtschaft der Region in Themen wie Fachkräftesicherung und berufliche Ausbildung.



**DR. RAINER ESSER,**

Jahrgang 1957, ist Geschäftsführer der ZEIT. Nach einer Banklehre studierte er Jura in München und Genf und machte daraufhin seinen Master of Law in den USA. Im Anschluss an die Referendariatszeit besuchte er die Deutsche Journalistenschule in München, arbeitete mehrere Jahre als Anwalt und promovierte 1989. Seine erste Leitungsfunktion in den Medien übernahm er im selben Jahr bei der Verlagsgruppe Bertelsmann als Chefredakteur zweier juristischer Fachzeitschriften. 1992 wechselte er in die Position des Geschäftsführers des Spotlight-Verlags und war dort gleichzeitig Herausgeber mehrerer Zeitschriften. Nach vier Jahren als Geschäftsführer der »Main-Post« ging er 1999 zur ZEIT. Seit dem 1. Mai 2011 ist Esser neben seiner Position bei der ZEIT auch als Geschäftsführer für die DvH Medien GmbH tätig.



**JÖRG ASMUSSEN**

ist seit Januar 2014 beamteter Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Er ist verantwortlich für die Personal- und Haushaltspolitik des Ministeriums, die Renten- und Behindertenpolitik sowie die europäische und internationale Sozial- und Beschäftigungspolitik. In den Jahren 2012

bis 2013 war er Mitglied des Direktoriums der Europäischen Zentralbank. Vor seinem Eintritt in die EZB arbeitete Jörg Asmussen 15 Jahre lang in verschiedenen Positionen im Bundesministerium der Finanzen, zuletzt als beamteter Staatssekretär. Jörg Asmussen hat Volkswirtschaft in Gießen und Bonn studiert und einen MBA an der Bocconi-Universität Mailand erworben.



**TINA GROLL,**

Jahrgang 1980, ist seit 2009 bei ZEIT ONLINE für das Ressort Karriere zuständig. Sie studierte Journalistik und Wirtschaft an der Hochschule Bremen sowie am Manipal Institute of Communication in Indien und absolvierte im Anschluss daran ein Tageszeitungs-Volontariat beim Bremer Weser-Kurier. Seit 2013 bloggt sie gemeinsam mit der Journalistin und Führungskräfteexpertin Sabine Hockling unter [www.diechefin.net](http://www.diechefin.net) über Frauen und Karriere. Ebenfalls seit 2013 ist sie für die Deutsche Journalistinnen- und Journalistenunion in Ver.di Mitglied in der Arbeitsgruppe Online des Deutschen Presserats.



**SKA KELLER,**

Jahrgang 1981, wurde im Jahr 2009 im Alter von 27 Jahren ins Europäische Parlament gewählt, wo sie der Fraktion Die Grünen/EFA angehört und Mitglied im Handelsausschuss (INTA) und im Innenausschuss (LIBE) ist. Bei der Europawahl 2014 war sie die Europäische Spitzenkandidatin der Grünen. Ska Keller arbeitet im Europäischen Parlament u.a. an dem

Transatlantischen Freihandelsabkommen und zu der Europäischen Grenzschutzagentur Frontex. Sie hat an der Freien Universität Berlin und an der Sabanci Üniversitesi Istanbul Islamwissenschaft, Turkologie und Judaistik studiert. Vor ihrer Wahl ins Europaparlament war sie u.a. Mitglied im Bundesvorstand der GRÜNEN JUGEND, Sprecherin der Federation of Young European Greens (FYEG) sowie Landesvorsitzende und frauenpolitische Sprecherin von Bündnis 90/Die Grünen in Brandenburg.



**CLAUDIA KESSLER**

ist seit 2008 CEO der HE Space Operations Holding. Nach ihrem Studium der Raumfahrttechnik in München arbeitete die Ingenieurin zunächst bis 1998 bei der Kayser-Threde GmbH in München und Leipzig. Danach war sie bei EADS-Astrium in Bremen als Business Managerin tätig, bevor sie 2004 bei HE Space die Aufgabe übernahm, die deutsche Niederlassung in Bremen aufzubauen. Heute hat HE Space insgesamt 6 Niederlassungen in Deutschland, Holland, dem Vereinigten Königreich und den USA und beschäftigt über 160 Mitarbeiter aus 28 Ländern - mit einem Frauenanteil von 52 Prozent. Claudia Kessler ist Vizepräsidentin der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt DGLR sowie Mitbegründerin des internationalen Netzwerks Women in Aerospace Europe WIA und der HE Space Children's Foundation HESCF.



**KATJA KRAUS**

war acht Jahre im Vorstand des Hamburger SV und damit die einzige Frau im Management des deutschen Profifußballes auf Vorstandsebene. Zuvor war die studierte Germanistin und Politologin Pressesprecherin bei Eintracht Frankfurt. In ihrer aktiven Karriere als Torfrau wurde sie mit dem FSV Frankfurt von 1986 bis 1998 drei Mal Deutscher Meister und vier Mal Pokalsieger. Sie bestritt sieben Länderspiele und nahm an den Olympischen Spielen 1996 teil. Im Frühjahr 2013 hat Katja Kraus ihr erstes Buch mit dem Titel »Macht: Geschichten von Erfolg und Scheitern« veröffentlicht. Im selben Jahr gründete sie mit Christoph Metzelder und Raphael Brinkert die Agentur Jung von Matt/sports.



**TINA MÜLLER**

ist seit dem 1. August 2013 Chief Marketing Officer und Member of the Board Opel Group. Damit verantwortet sie konzernweit das Thema Markenführung und den Marken-Turnaround. Sie initiierte die Umparken im Kopf-Kampagne. Tina Müller studierte in Deutschland und Frankreich sowohl Betriebs- als auch Volkswirtschaftslehre und startete ihre Karriere bei L'Oréal Deutschland. Anschließend arbeitete sie 17 Jahre bei der Henkel KGaA. Als Corporate Senior Vice President war sie zuletzt im Unternehmensbereich Beauty Care für die Region Westeuropa verantwortlich.



**DETLEF WETZEL,**

Jahrgang 1952, ist seit November 2013 erster Vorsitzender der IG Metall. Nach einer Ausbildung und Tätigkeit als Werkzeugmacher studierte er Sozialarbeit mit dem Schwerpunkt Jugend- und Erwachsenenbildung in Siegen. Von 1980 bis 1987 war Detlef Wetzel als Gewerkschaftssekretär der IG Metall Siegen tätig. Es folgten Stationen als zweiter und erster Bevollmächtigter der IG Metall Siegen sowie als Bezirksleiter des IG Metall-Bezirks Nordrhein-Westfalen, bevor er von 2007 bis 2013 die Position des zweiten Vorsitzenden der IG Metall übernahm.

9.30 UHR \_\_\_\_\_ **ERÖFFNUNG**

BEGRÜSSUNG

**Karen Hoyndorf**Stellvertretende Präsidentin · Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main**Dr. Rainer Esser**

Geschäftsführer · DIE ZEIT

EINFÜHRENDER VORTRAG

**Jörg Asmussen**

Staatssekretär · Bundesministerium für Arbeit und Soziales

ANSCHLIESSEND \_\_\_\_\_ **PLENUM 1**FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN ZWISCHEN  
DEMOGRAFISCHEM WANDEL UND GENERATION Y:  
WIRD ALLES VIEL FLEXIBLER ODER HILFT NUR DIE  
QUOTE?**Ska Keller**

Mitglied des Europäischen Parlaments · Die Grünen

**Claudia Kessler**Geschäftsführerin · HE Space Operations GmbH;  
Vizepräsidentin · Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt;  
Vorstandsvorsitzende · Women in Aerospace Europe**Katja Kraus**Mitglied des Aufsichtsrats · Adidas AG;  
Geschäftsführerin · Jung von Matt / Sports;  
Ehemaliges Mitglied des Vorstands des Hamburger SV**Tina Müller**

Chief Marketing Officer und Member of the Board · Opel Group

**Detlef Wetzel**

Erster Vorsitzender · IG Metall

MODERATION

**Tina Groll**

Verantwortliche Redakteurin Karriere · ZEIT ONLINE

11.00 UHR \_\_\_\_\_ **KAFFEPAUSE**



### PETER RAMPLING,

Jahrgang 1963, ist Managing Director Telefónica Digital Germany und verantwortlich für die digitale Strategie in Deutschland. Er ist Mitglied des Vorstandes von Telefónica Digital Europe sowie Vorstandsmitglied von Telefónica Germany. Zuvor war Peter Rampling viele Jahre lang in verschiedenen Führungspositionen innerhalb der Telefónica Gruppe tätig. Von 2010 bis 2013 war er Managing Director Marketing bei Telefónica Germany. Unter seiner Führung wurde O<sub>2</sub> als »beste digitale Marke« in Deutschland ausgezeichnet. Er war außerdem verantwortlich für den erfolgreichen Übergang der Marke Alice zu O<sub>2</sub>, die Einführung des iPhones sowie das erfolgreiche O<sub>2</sub> Blue-Tarifportfolio. Davor leitete er als Mitglied des Vorstandes von Telefónica O<sub>2</sub> UK den dortigen Privatkunden-Mobilfunkbereich. Peter Rampling spielte zudem eine Schlüsselrolle beim erfolgreichen Start der Marke O<sub>2</sub> in Großbritannien. Seine Karriere startete Peter Rampling bei British Telecom. Er übernahm dort verschiedene Positionen im Privatkunden-Marketing bevor er im Jahr 2000 zu BT Wireless/Cellnet wechselte.



### KERSTIN BUND,

Jahrgang 1982, hat Kommunikationswissenschaft und Wirtschaft an der Universität Hohenheim studiert und Journalismus an der Axel Springer Akademie in Berlin gelernt. Zwischendurch arbeitete sie ein halbes Jahr in einem Waisenhaus in Guatemala. Anfang 2009 kam sie als Redakteurin ins Wirtschaftsressort der ZEIT. Dort betreut sie Unternehmen wie die Deutsche Bahn. Außerdem beschäftigt sie sich mit Managementthemen und der Arbeitswelt von morgen. Im März 2014 ist ihr Buch »Glück schlägt Geld – Generation Y: Was wir wirklich wollen« im Murmann Verlag erschienen. Für ihre engagierte Berichterstattung hat sie u.a. den Ernst-Schneider-Preis für Wirtschaftsjournalismus erhalten.



### FRIDTJOF DETZNER,

Jimdo-Mitgründer, verantwortlich für Produktentwicklung und Design, besitzt eine seltene Art von Idealismus, sogar innerhalb der Startup-Szene. Sein Elan zeigt sich sowohl bei der leidenschaftlichen Weiterentwicklung des Webseitenbaukastens Jimdo als auch beim Aufbau eines nachhaltigen Unternehmens. Gegründet in 2007 und seit 2010 profitabel arbeitet heute ein 180-köpfiges Team an drei Standorten weltweit. Um trotz personellen Wachstums innovativ zu bleiben, sorgt bei Jimdo unter anderem ein Coaching-Team mit Schwerpunkten wie Kanban, Feedback oder Moderation für die gute Kommunikation. Fridtjof glaubt, dass Transparenz und vor allem Spaß dabei helfen, auf Veränderungen im Unternehmen und am Markt bestmöglich zu reagieren.



### CHRISTOPH FELLINGER

hat Medienmanagement in Hannover studiert und war mehrere Jahre in der Unternehmenskommunikation eines Musikkonzerns tätig. Seit 2003 arbeitet er im Personalbereich der Beiersdorf AG und ist seit 2008 in verschiedenen Positionen für das Personalmarketing des Hamburger Kosmetikkonzerns verantwortlich. Neben seiner Tätigkeit bei Beiersdorf bloggt er unter RecruitingGenerationY.com über die Generation Y und spricht auf Veranstaltungen zur Veränderung der Arbeitswelt.



### TOM KURTH

amtiert seit 2005 als COO in der vierköpfigen Geschäftsleitung von Native Instruments. In dieser Rolle verantwortet er die Personalleitung einer internationalen Belegschaft von 400 Mitarbeitern an den Standorten in Berlin, Los Angeles, Tokio, London und Shenzhen. Davor war er u.a. Vorstand Legal & Business Affairs bei der AZ Media AG und Leiter des Personalmanagements bei der ProSiebenSat.1 Media AG in Berlin. Der gelernte Bankkaufmann und zugelassene Rechtsanwalt leitet darüber hinaus bei Native Instruments die Bereiche Recht, Systems/IT, Office und Corporate Communications.

11.30 UHR \_\_\_\_\_ **PLENUM 2**  
DIGITALISIERUNG UND DIE GENERATION Y –  
TREIBER FÜR WANDEL

EINFÜHRUNG

**Peter Rampling**

Managing Director · Telefónica Digital Germany;  
Member of the Board · Telefónica Digital Europe

ANSCHLIESSENDE PODIUMSDISKUSSION

WELCHE LEBENS- UND ARBEITSMODELLE  
WÜNSCHT SICH DIE GENERATION Y,  
WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN DAVON  
PROFITIEREN UND WORAUF MÜSSEN SICH  
ARBEITGEBER EINSTELLEN?

**Fridtjof Detzner**

Gründer · Jimdo GmbH

**Christoph Fellingner**

Talent Relationship Manager · Beiersdorf AG

**Tom Kurth**

COO · Native Instruments GmbH

MODERATION

**Kerstin Bund**

Wirtschaftsredakteurin · DIE ZEIT

12.30 UHR \_\_\_\_\_ MITTAGSPAUSE

**KLAUS HOFMANN,**

Jahrgang 1960, hat sich nach seinem Studium der Betriebswirtschaft 4 Jahre lang an der Universität der Bundeswehr in München und der University of Houston mit internationalen Managementqualifizierungsprogrammen beschäftigt. Von 1992 bis 2011 bekleidete er in der heutigen Airbus-Gruppe verschiedene Führungsfunktionen im Human Resources Bereich, zuletzt als Personalvorstand der Astrium N.V. sowie als Vorstandsmitglied der Airbus Holding Deutschland. Seit Ende 2011 leitet er in der Wacker Chemie AG den Bereich Human Resources. Dort und als Vorstandsmitglied des Bundesarbeitgeberverbandes Chemie befasst er sich mit aktuellen Fragen auf dem Gebiet Arbeit und Gesellschaft.

**PETER STICKSEL,**

Jahrgang 1964, zeichnet bei der Franz Haniel & Cie. GmbH in der Position des Direktors Personal verantwortlich. Das Unternehmen beschäftigt konzernweit 11.500 Mitarbeiter mit einem Umsatz von 3,6 Mrd. EUR. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg arbeitete der gebürtige Hesse dort noch einige Jahre als Wissenschaftlicher Mitarbeiter, bevor er zur HILTI AG, in den Bereich der Personalentwicklung, wechselte. Peter Sticksele hat ferner einen Lehrauftrag zum »Strategischen Personalmanagement« an den Universitäten Bamberg und Kaiserslautern.

**HEIDI STOPPER**

hat am 1. Oktober 2012 das neu geschaffene Vorstandsressort »Human Resources« der ProSiebenSat.1 Group übernommen. Zuvor leitete sie als Executive Vice President Human Resources bereits den HR-Bereich. Heidi Stopper kam 2010 zu ProSiebenSat.1, installierte wichtige Performance- und Talentmanagement-Instrumente und baute die ProSiebenSat.1 Academy auf. Mit ihrer erfolgreichen Personalarbeit stellte sie wichtige Weichen für die strategische Entwicklung der ProSiebenSat.1 Group von einem klassischen TV-Haus zu einem modernen Transmedia-Unternehmen. Nach ihrem Jurastudium arbeitete Heidi Stopper unter anderem bei der Dornier GmbH in Friedrichshafen als Head of HR Policy. Von 2002 bis 2009 war sie in verschiedenen Managementpositionen bei EADS tätig, zuletzt als Vice President Human Resources für EADS Astrium Satellites in Frankreich.

**DR. WOLFGANG KOCH**

ist seit vielen Jahren in der IHK Frankfurt engagiert, wo er seit 2007 im Ehrenamt den Arbeitskreis Personalberatungen leitet. Er initiierte den Themenzyklus »Next Society«, in dem die Auswirkungen gesellschaftlichen Wandels für die Arbeit von Management und Personalern behandelt werden. Die Ergebnisse werden dieses Jahr im Rahmen der ZEIT KONFERENZ vorgestellt. Hauptberuflich ist er Partner von CAPITALMENT. Wolfgang Koch studierte in Deutschland und England Elektrotechnik und startete seine berufliche Karriere bei General Electric in den USA. Anschließend arbeitete er acht Jahre im Daimler-Benz-Konzern bei AEG, bevor weitere 17 Jahre in der Beratung bei S·U·P folgten.

**FLORIAN OPITZ,**

Jahrgang 1973, ist Filmemacher, Autor und Journalist und hat Jura, Geschichte, Psychologie sowie Englische und Amerikanische Literaturwissenschaften in Heidelberg und Köln studiert. Seit 1998 hat Opitz zahlreiche Dokumentationen und Dokumentarfilme für verschiedene deutsche und europäische Sender entwickelt und realisiert sowie an verschiedenen Hochschulen Seminare zum Thema Dokumentarfilm gegeben. Für sein Kinodebüt »Der Große Ausverkauf« wurde er 2009 mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet. 2012 war Opitz' zweiter Kinofilm »Speed – Auf der Suche nach der verlorenen Zeit« einer der erfolgreichsten Kinodokumentarfilme des Jahres. Das gleichnamige Buch wurde 2012 bei Goldmann veröffentlicht.

**LOUIS LEWITAN,**

Diplom-Psychologe, geb. 1955 in Lyon, zählt zu den renommierten Stress-Experten der Republik. Seine psychologische Kompetenz und Erfahrung als Coach und Unternehmensberater in Sachen Leadership, Change Management und Stress ist international gefragt. Zu seinen Klienten zählen internationale Konzerne, mittelständische Familienunternehmen ebenso wie Kultureinrichtungen. Von 2005 bis 2011 war Louis Lewitan Ombudsmann für das Europäische Patentamt. Er ist Autor des Buches »Die Kunst, gelassen zu bleiben« und interviewt u.a. Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur für die Kolumne »Das war meine Rettung« im ZEITmagazin.



13.30 UHR \_\_\_\_\_ **PLENUM 3**  
PERSONALARBEIT IN DER »NEXT SOCIETY«  
WAS GESCHIEHT? WAS TUN? WOMIT ARBEITEN?

**Klaus Hofmann**  
Senior Vice President Human Resources · Wacker Chemie AG

**Peter Stickel**  
Direktor Personal · Franz Haniel & Cie. GmbH

**Heidi Stopper**  
Vorstand Human Resources · ProSiebenSat.1 Media AG

MODERATION  
**Dr. Wolfgang Koch**  
Partner · Capitalent GmbH;  
Vorsitzender · IHK-Arbeitskreis Personalberatungen

14.30 UHR \_\_\_\_\_ KAFFEPAUSE

15.00 UHR \_\_\_\_\_ **PLENUM 4**  
AUSSCHNITT AUS DER DOKUMENTATION:  
»SPEED – AUF DER SUCHE NACH DER  
VERLORENEN ZEIT«

ANSCHLIESSENDES GESPRÄCH ÜBER BE- UND ENTSCHEUNIGUNG

**Florian Opitz**  
Regisseur des Dokumentarfilms  
»Speed – Auf der Suche nach der verlorenen Zeit«

**Dipl.-Psych. Louis Lewitan**  
Inhaber · LCC Lewitan Coaching & Consulting

16.00 UHR \_\_\_\_\_ **GET-TOGETHER**

## TELEFÓNICA IN DEUTSCHLAND

Mit mehr als 25 Millionen Kundenanschlüssen und einem Jahresumsatz von 4,9 Milliarden Euro ist Telefónica in Deutschland einer der drei großen integrierten Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Das seit 2012 an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen ist ein führender Anbieter von Mobilfunk- und Festnetzdiensten für Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, einschließlich Telefonie, Daten- und Mehrwertdiensten.

Mittelbarer Mehrheitsaktionär ist das spanische Unternehmen Telefónica S. A. – eines der weltweit größten Telekommunikationsunternehmen. Bekannt ist Telefónica in Deutschland insbesondere durch seine Kernmarke O<sub>2</sub>, unter der das Unternehmen seit vielen Jahren erfolgreich Mobilfunk- und Festnetzprodukte sowohl für Privat- als auch Geschäftskunden vertreibt. Im Rahmen einer Mehrmarkenstrategie unterhält Telefónica in Deutschland zudem bekannte Zweit- und Partnermarken wie Fonic, netzclub sowie TCHIBO mobil. Darüber hinaus ist Telefónica in Deutschland ein führender Anbieter von Wholesale-Diensten.



Vor allem durch die Hauptmarke O<sub>2</sub> ist das Unternehmen ein führender Anbieter von Smartphone-Tarifen und -Produkten. Dabei setzt Telefónica in Deutschland durch innovative und kundenfreundliche Produkte Maßstäbe im deutschen Telekommunikationsmarkt: Mit dem 2013 eingeführten Mobilfunktarif »O<sub>2</sub> Blue All-in« richtete das Unternehmen als erster

Netzbetreiber in Deutschland sein Tarifportfolio komplett auf die Datenbedürfnisse der Kunden aus. Die Grundlage dafür ist ein wettbewerbsfähiges Mobilfunknetz, das zu den modernsten in Europa gehört. Mehr als 30.000 Basisstationen decken über 99 Prozent der deutschen Bevölkerung ab.

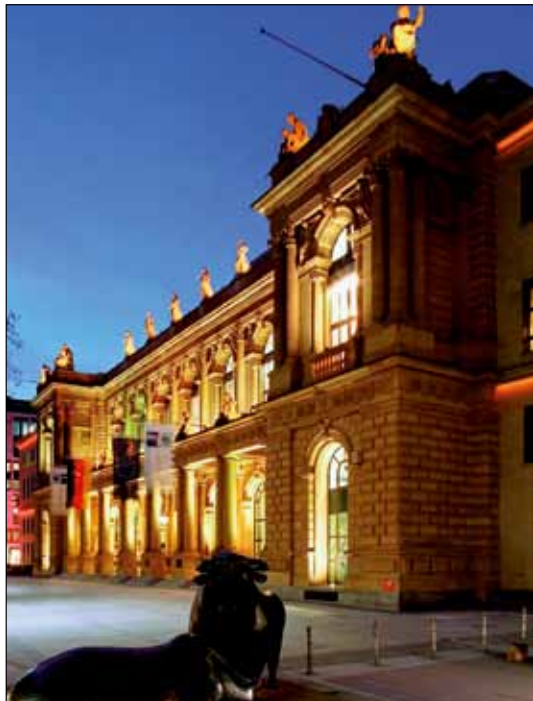
Seit 2010 baut Telefónica in Deutschland zudem den neuen Mobilfunkstandard LTE in Deutschland aus, der deutlich schnellere mobile Datenübertragungen ermöglicht. Das LTE-Netz erreichte per Ende April 2014 bereits 50 Prozent der deutschen Bevölkerung und wird weiter ausgebaut. Als integrierter Anbieter vertreibt Telefónica in Deutschland außerdem Festnetz- und DSL-Produkte.

Um das künftige Wachstum abzusichern, betreibt Telefónica in Deutschland ein aktives Innovationsmanagement. Neben der Forschung im globalen Innovationsnetzwerk der Telefónica S. A. Group investiert das Unternehmen in zahlreiche Projekte in Deutschland. Die Vision von Telefónica in Deutschland mit seinen rund 6.000 Mitarbeitern ist es, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und den gesellschaftlichen Fortschritt durch digitale Produkte und Dienste voranzutreiben. Mit der Initiative Think Big setzt sich das Unternehmen deshalb insbesondere für Jugendliche ein und hat seit 2010 mehr als 2.000 Projekte in diesem Bereich unterstützt.

Mehr über Telefónica Deutschland finden Sie unter: [www.telefonica.de/unternehmen](http://www.telefonica.de/unternehmen)

## VERANSTALTUNGSORT

**Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main** · Börsenplatz 4 · 60313 Frankfurt am Main



### ANREISE

Die IHK Frankfurt am Main, Börsenplatz 4, erreichen Sie mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in 5 Minuten vom Hauptbahnhof und in 15 Minuten vom Flughafen. Sie können alle S-Bahnen benutzen, die stadteinwärts Richtung Hauptwache fahren. Von der S-Bahn-Station Hauptwache nehmen Sie den Ausgang Schillerstraße.

Falls Sie mit dem Auto nach Frankfurt kommen, fahren Sie immer Richtung Innenstadt. Über das Parkhausleitsystem finden Sie zu den Parkhäusern Börse oder Schillerpassage.

Falls diese Parkhäuser belegt sein sollten, können Sie Ihren Wagen auch in folgenden Parkhäusern abstellen:

- Parkhaus Alte Oper
- Parkhaus Hauptwache
- Parkhaus MyZeil / PalaisQuartier
- Parkhaus Goetheplatz

Diese Parkhäuser befinden sich ebenfalls in unmittelbarer Nähe der Industrie- und Handelskammer.

---

### ANSPRECHPARTNER FÜR RÜCKFRAGEN:

Michael Gassmann · Besucherbetreuung

Convent Kongresse GmbH · Senckenberganlage 10-12 · 60325 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 79 40 95 65 · Fax: 069 / 79 40 95 44 · [info@convent.de](mailto:info@convent.de) · [www.convent.de](http://www.convent.de)

---

Veranstalter

**CONVENT**  .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Veranstaltungspartner



Partner

*Telefonica*

Medienpartner

**hr iNFO**

Print Partner

**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner

Veranstalter

**CONVENT** .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Convent Kongresse GmbH  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
Tel.: 069 / 79 40 95 25  
Fax: 069 / 79 40 95 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)  
[www.convent.de](http://www.convent.de)