



# DIALOG

---

## Einladung

BHF  BANK

---

PRIVAT SEIT 1854



## MACHT DER MARKE

Für die einen ist es ein Gebrauchsgegenstand – für die anderen eine Lebenshaltung, ein Glaubensbekenntnis, ein Mythos.

Dr. Steven Althaus, Markenmanager bei BMW, spricht mit dem Psychologen und Journalisten Louis Lewitan darüber, weshalb sich Käufer in aller Welt von einem bayerischen Auto mit weiß-blauem Logo und dem Versprechen „Freude am Fahren“ begeistern lassen.



**Dr. Steven Althaus** ist ein „Marken-Macher“. Der promovierte Betriebswirt hat für die besten Werbeagenturen der Welt gearbeitet und viele Jahre die Markenstrategie der Allianz SE gesteuert. Seit 2013 verantwortet er bei BMW eine der weltvollsten Automarken der Welt.



**Louis Lewitan** ist Psychologe und Management-Berater. Zu seinen Klienten zählen mittelständische Familienunternehmen ebenso wie internationale Konzerne. Als Journalist und Autor veröffentlicht er Bücher und Aufsätze; für das Wochenmagazin DIE ZEIT interviewt er regelmäßig Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

Herr Ulrich Lingenthal, Bereichsleiter Private Banking, und  
Herr Lothar Wagener, Leiter der BHF-BANK-Niederlassung Hannover, laden

---

---

zu einer Dialog-Veranstaltung herzlich ein:

**am Mittwoch, 30. September 2015, um 18.00 Uhr,**

im Festsaal des Alten Rathauses, Karmarschstraße 42, 30159 Hannover.

Die Einladung ist nicht übertragbar. Wir haben die pauschale Einkommensteuer gem. § 37b Einkommensteuergesetz übernommen.

BHF  BANK

---

PRIVAT SEIT 1854