

TAGUNGSGUIDE

Deutsches Wirtschaftsforum

SUMMER CAMP

Das Weiterbildungsforum der ZEIT für den deutschen Managementnachwuchs



Heiligendamm, 24. - 26. Juni 2016



Deutsches Wirtschaftsforum Summer Camp

Das Weiterbildungsforum der ZEIT
für den deutschen Managementnachwuchs

Ob Digitalisierung, Innovationsdruck oder Vertrauenskrise – die aktuellen Entwicklungen fordern uns und bieten gleichzeitig zahlreiche neue Möglichkeiten. Jetzt sind



© Phil Dera

verantwortungsvolles Handeln, flexible Lösungen und gute Ideen gefragt. Und das in allen Bereichen, denn der Wandel verändert die Wirtschaft genauso wie die Wissenschaften, die Zivilgesellschaft und die Technik.

Höchste Zeit, unsere Köpfe zusammenzustecken und gemeinsam zu überlegen, wie wir unsere Marken und unsere Arbeit künftig gestalten wollen. Deshalb bringt DIE ZEIT erstmals junge Manager mit erfolgreichen Unternehmern und Coaches beim Summer Camp zusammen. In Ergänzung zu unseren großen Wirtschaftskonferenzen im Hamburger Michel und der Frankfurter Paulskirche wollen wir einander näher kennenlernen

und bewährtes Wissen austauschen. Wir wollen ernsthaft diskutieren und gemeinsam beim Golfen und Barbecue Spaß haben.

Zu diesem exklusiven Wissens- und Meinungs-austausch laden wir Sie herzlich ein und freuen uns auf ein lebhaftes Wochenende an der Küste Mecklenburg-Vorpommerns.

Herzliche Grüße,

Rainer Esser

Dr. Rainer Esser

Geschäftsführer, ZEIT Verlagsgruppe

Gipfelgefühle – Von Tradition bis Weitblick!

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer

des ersten ZEIT Summer Camps für den deutschen Managernachwuchs.
Ich begrüße Sie herzlich an einem wahrhaft historischen Ort.

Auch Großherzog Friedrich Franz I. von Mecklenburg-Schwerin liebte dieses Küstenland, die See und das Leben. Mit großer Entschlossenheit machte er Ende des 18. Jahrhunderts an diesem Ort seinen Traum von einer weißen Stadt an der Ostsee wahr. Der Schweriner Schlossherr gründete 1793 in Heiligendamm das erste deutsche Seebad und legte damit den Grundstein für die traditionsreiche Kur- und Bäderkultur an der Ostsee von internationaler Bedeutung. Viele große Köpfe der deutschen Geschichte verweilten an diesem faszinierenden Ort, um sich neue Kraft, Energie und Inspiration für ihr Wirken zu holen. Im Juni 2007 richteten sich die Augen aus aller Welt wieder auf dieses Kleinod unseres Landes, als die Staats- und Regierungschefs der führenden Industrienationen zum G8-Weltwirtschaftsgipfel zusammenkamen. Zwei der wichtigsten Themen unserer Zeit standen im Fokus – der Klimawandel und die Zukunft des afrikanischen Kontinents.



Und jetzt atmen Sie selbst in unserer Zuhause Geschichte, erleben Gegenwart und erarbeiten sich Zukunft. Ich freue mich für und über Sie. Egal ob Teil des wirtschaftlichen oder politischen Managements, wir alle benötigen zum Erfolg nicht nur ein exzellentes Fachwissen. Soziale Kompetenz, Professionalität und das Brennen für unser eigenes Tun zusammen begründen erst die Chance zum erfolgreichen Schritt vom »High Potential« zum nachhaltig erfolgreichen Manager. Insofern bietet das Weiterbildungsforum der ZEIT einen optimalen Ansatz für das eigene und gemeinsame Fortkommen deutscher Managerinnen und Manager, durch spannende Debatten und vielleicht sogar durch entstehende »Gipfelgefühle«, an einem traditionsreichen Ort mit der »Lizenz zum Weitblick«, in Heiligendamm. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen ein Summer Camp mit persönlichem Zugewinn an Frohsinn, Nachdenklichkeit, Neugierde und Zuversicht.

Herzlich willkommen in Mecklenburg-Vorpommern, dem Land zum Leben!



Dr. Stefan Rudolph
Staatssekretär, Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus
des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Das Programm

Donnerstag, 23. Juni 2016

Individuelle Anreise

ab 19.30 Uhr
DAVIDOFF LOUNGE

Get-together

Für alle Teilnehmer, die bereits am Donnerstagabend anreisen, bieten wir ein Kennenlernen bei einem informellen Get-together mit Speisen und Getränken in der Davidoff Lounge an.



Freitag, 24. Juni 2016

10.15 Uhr
BALLSAAL

Begrüßung
Dr. Mark Schiffhauer
Geschäftsführer, ZEIT KONFERENZEN

10.30 Uhr

Session I

DIGITALE TRANSFORMATION

Vom Buzzword zur Überlebensstrategie und Umsetzung (am Beispiel von Klöckner & Co)

Über digitale Transformation wird viel geredet, aber wie funktioniert der Wandel vom analogen zum digitalen Geschäftsmodell tatsächlich in der Praxis? Im Workshop mit Christoph Bornschein, der zahlreiche DAX-Konzerne und Politiker zur digitalen Transformation berät, und Gisbert Rühl, dem Chef vom Stahlhändler Klöckner & Co, der den Konzern mit über hundertjähriger Geschichte gerade ins digitale Zeitalter überführt, werden Sie jenseits der »Buzzwords« mit zwei Managern diskutieren, wie man digitale Transformation strategisch und praxisorientiert plant und umsetzt. Die Session wird moderiert vom Chefredakteur, ZEIT ONLINE, Jochen Wegner.

Christoph Bornschein

Gründer und Geschäftsführer,
Torben, Lucie und die Gelbe Gefahr (TLGG) GmbH

Gisbert Rühl

Vorsitzender des Vorstands, Klöckner & Co SE

Moderation:

Jochen Wegner

Chefredakteur, ZEIT ONLINE

12.30 Uhr

Mittagspause

13.30 Uhr

Unternehmergespräch: Scheitern – und wieder aufstehen

Über unternehmerischen Erfolg wird gerne gesprochen, über Krisen und Scheitern eher weniger, vor allem nicht in Deutschland. Dabei gehören Fehlentscheidungen und Krisen zum Managerleben dazu. Über die Aufarbeitung findet vielleicht sogar das Lernen statt, das letztendlich auch wesentliche Grundlage für Erfolg ist. Louis Lewitan, Psychologin, Coach und Autorin der ZEITmagazin-Kolumne »Das war meine Rettung«, wird sich mit Caroline Schwarz über ihre Erfahrungen als Managerin im Familienunternehmen Ehinger-Schwarz unterhalten und mit Ihnen diskutieren, wie man Fehlentscheidung und Krisen erfolgreich verarbeitet.

Caroline Schwarz

Ehem. Geschäftsführende Gesellschafterin,
Ehinger-Schwarz GmbH & Co. KG

Im Gespräch mit

Louis Lewitan

Dipl.-Psychologin, Management-Beraterin

Das Programm

Freitag, 24. Juni 2016 (Fortsetzung)

14.00 Uhr

Session II:

REPUTATION & CRISIS MANAGEMENT

Was tun, wenn die Situation im Unternehmen außer Kontrolle gerät, eine Krisensituation das Tagesgeschäft dominiert, das Image des Unternehmens im Sinkflug ist und der Druck auf Mannschaft und Unternehmensführung steigt? Mit Daniel Diermeier haben wir einen der führenden Berater zum Themenumfeld »Reputation & Crisis Management« gewinnen können, der extra aus Chicago anreist, um mit Ihnen gemeinsam Krisensituationen und mögliche Maßnahmen im Sinne der »Dos and Don'ts« im Workshop durchzuspielen.

Die Themen:

- Krisenmanagement als Führungsaufgabe
- Produkt- und Qualitätskrisen – Wie man typische Fehler vermeidet
- Die Rolle der Medien – Traditionelle und Soziale
- Krisenantizipation und Reputationsmanagement
- Reputationsmanagement als Unternehmenskompetenz

Daniel Diermeier

Dekan, Harris School of Public Policy, University of Chicago

16.00 Uhr

Freizeit

Abendveranstaltung17.15 Uhr

Abfahrt Bus-Shuttle

17.45 Uhr

Fahrt mit der »Molli«

Wir fahren mit der Mecklenburgischen Bäderbahn »Molli« von Bad Doberan nach Kühlungsborn.

Ab 18.30 Uhr

Spanischer Abend

Genießen Sie bei einem spanischen Tapas-Buffer den Blick auf den Hafen von Kühlungsborn.

Geschwindigkeitsliebende Teilnehmer haben außerdem die Möglichkeit, an einer Speedboot-Fahrt über die Ostsee teilzunehmen.

Ab 22.00 Uhr

Bus-Shuttle zurück zum Hotel



Mit freundlicher Unterstützung:



Samstag, 25. Juni 2016

KURHAUS RESTAURANT

Individuelles Frühstück

10.00 Uhr

**Medientraining:
Fallstricke im Interview**

Mediale Öffentlichkeit ist im Zeitalter von YouTube und Facebook für Manager allgegenwärtig – auch jenseits der offiziellen Pressetermine. Wie verhalte ich mich vor der Kamera oder dem Smartphone richtig? Wie funktioniert ein Interview? Welche Fallen gibt es zu beachten? Wie antworte ich auf anspruchsvolle Fragen von Journalisten souverän? Zusammen mit unserem Hauptstadt-Chef Marc Brost, der viele CEOs der deutschen Wirtschaft für die ZEIT (z.B. auf ZEIT KONFERENZEN) interviewt hat, wird gemeinsam mit Ihnen und einem Vorstand aus der deutschen Wirtschaft die »Dos and Don'ts« des Interview-Formats durchspielen.

Marc Brost
Leiter Hauptstadtbüro, DIE ZEIT

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Session III:
VERHANDELN

Matthias Schraner ist eine Legende. Er wurde von Polizei und FBI für Verhandlungen in Grenzsituationen ausgebildet und berät heute global agierende Unternehmen und politische Organisationen. Sie lernen, wie Verhandeln wirklich geht und wie man als Führungskraft in schwierigen Situationen überlebt.

Die Themen:

- Die Rolle der Führungskraft in schwierigen Verhandlungen
- Das FBI-Modell: Lernen von Polizei und FBI
- Das Verhandlungsteam auswählen und steuern
- Erfahrungen aus der Steuerung von schwierigen Verhandlungen
- »Lessons learned« oder: Wie man als Top-Manager überlebt

Matthias Schraner
CEO, Schraner Negotiation Institute

13.00 Uhr

Mittagspause

Das Programm

Samstag, 25. Juni 2016 (Fortsetzung)

14.00 Uhr

Session IV:

WIR GRÜNDEN EINE FIRMA**Oder: Was Unternehmen von Start-ups lernen können**

Disruption ist das Trendwort unserer Tage. Jeder Jugendliche weiß, dass die Geschäftsmodelle zentraler Branchen der deutschen Wirtschaft durch die digitalen Player aus dem Silicon Valley herausgefordert werden. Gleichzeitig, so der allgemeine Tenor, fehlt es in Deutschland an Innovationskultur, Risikobereitschaft und Unternehmer- sowie Gründergeist. Verpennt Deutschland also wirklich die digitale Transformation?

In unserem Workshop »Wir gründen eine Firma – oder: Was Unternehmen von Start-ups lernen können« wollen wir diskutieren, wie Start-ups eigentlich ticken, wie Firmengründung im digitalen Kontext funktioniert und was gestandene »Corporates« von Start-ups lernen können. Es steht also nicht weniger auf der Agenda als die Frage, wie wir mehr »digital spirit« in Unternehmen tragen, mehr Gründungen wagen und die digitale Renovierung der deutschen Wirtschaft vorantreiben.

Einführendes Gespräch**Susann Hoffmann & Nora-Vanessa Wohler**

Gründerinnen und Geschäftsführerinnen, EDITION F

Moderation

Marc Brost

Leiter Hauptstadtbüro, DIE ZEIT

14.30 Uhr**Anschließend Workshop*****Dr. Steven Althaus**

Ehemaliger Leiter Markenführung, BMW Group;
ab 01.07.2016 in neuer Funktion

Felix Petersen

Partner, Faber Ventures, Serial Entrepreneur

Gleb Tritus

Director Venture Development, Lufthansa Innovation Hub GmbH

16.30 Uhr

Freizeit

18.00 Uhr**Abendveranstaltung**

Genießen Sie das Barbecue-Buffet mit dem Summer Camp-Team direkt am Ostseestrand. Machen Sie es sich in einem der Strandkörbe oder den komfortablen Loungemöbeln bequem, erleben Sie den Sonnenuntergang oder fiebern Sie beim EM-Achtelfinale mit.



* Bei deutscher Beteiligung Public Viewing des EM-Achtelfinales

Sonntag, 26. Juni 2016

KURHAUS RESTAURANT

Individuelles Frühstück

10.00 – 11.30 Uhr

Executive Coaching Session

Führungspersönlichkeit – was braucht man und wie wird man eine?

In der Ausbildung von Managern und in Change-Projekten wird auf eine solide Fachkompetenz großen Wert gelegt. Die weichen Faktoren wie Belastbarkeit, Konfliktstärke und Humor werden jedoch als Erfolgsfaktoren viel zu oft vernachlässigt. In diesem Workshop wird der Frage nachgegangen, was authentische Führung und sozial-emotionale Intelligenz bedeutet und wie Sie Ihre Führungsstärke weiter entwickeln können. Wir wollen u.a. über Folgendes diskutieren:

- Haben Sie das Zeug zum Leader?
- Worin unterscheiden sich Manager von Leadern?
- Fühlen Sie sich von emotionalen Analphabeten umzingelt?
- Welche Stärken und Fähigkeiten würden Sie gerne ausbauen?

Voraussetzungen: Die Bereitschaft zur Selbstreflexion, eine Portion Offenheit und eine Prise Humor. Es gibt genug Raum und Zeit, für regen Erfahrungsaustausch und Anregungen.

Louis Lewitan

Dipl.-Psychologe, Management-Berater

oder

10.00 Uhr

Abfahrt Bus-Shuttle

10.30 Uhr

Golfrunde

Stefan Blöcher

Botschafter, ZEIT GOLFEN

Golfen Sie im nur 5 Minuten entfernt liegenden Ostsee-Golf-Resort Wittenbeck. Mit der insgesamt 27 Loch-Anlage verspricht das Golf-Resort unvergessliche Spielerlebnisse mit einem außergewöhnlichen Rundblick auf die Ostsee.



bis 12.00 Uhr

Checkout / Individuelle Abreise

NEU IM
PROGRAMM

Die Spezialisten

Der Markenkenner



Dr. Steven Althaus was Senior Vice President Brand Management BMW, Marketing Services BMW Group from 2013 to 2016. Before joining BMW AG, Steven Althaus was Chairman and CEO of Publicis Germany and Austria. From 2002 and 2010 he held various positions at Allianz SE in Munich, including Head of Global Brand Management and Strategic Partnerships. Before joining Allianz SE, Steven Althaus was Managing Director at Springer & Jacoby in London and Hamburg. Steven Althaus completed his doctoral studies at University of St. Gallen (Switzerland) after graduating in business administration. He was born in Frankfurt am Main, Germany.

Der weiße Pakistani



© MaxTheifall

Stefan Blöcher ist einer der wenigen Sportprofis, die zunächst eine beachtliche Karriere in der einen Sportart startete, um diese irgendwann an den Nagel zu hängen und sich in einer weiteren Sportart zu etablieren. Stefan Blöchers Sportart Nummer eins war Hockey – er zählte in seiner aktiven Zeit zu den besten Spielern der Welt. Während er noch als Hockeyprofi aktiv war, entdeckte er seine Liebe zum Golfsport. 1992 fiel die Entscheidung: lieber gepflegte Grüns als Kunstrasen. Stefan Blöcher beendete seine Hockey-Karriere und wurde Sportdirektor im Golfclub Wiesensee, 1996 dann Präsident des Clubs. 1999 kam ein Angebot von Dr. Ebertz, Aufsichtsrat der Dorint AG. Die Hotelkette hatte nicht nur die Stelle des Sportdirektors der Gruppe, sondern auch die Stelle des Geschäftsführers in »Golf de Andratx« im sonnigen Camp de Mar zu besetzen. Heute lebt er in Kitzbühel und pflegt sein Netzwerk im Golf und Sport.

Der Digital-Guru



Christoph Bornschein ist einer der Gründer und Geschäftsführer von Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG), der Agentur für digitale Transformation. Der gebürtige Berliner und sein Team beraten internationale Unternehmen bei der strategischen Nutzung sozialer und digitaler Technologien. Bornschein ist Autor zahlreicher Fachbeiträge zu den Themen Digitaler Wandel und Social Media sowie gefragter Referent auf Konferenzen und Kongressen. Bevor er mit TLGG durchstartete, war Christoph Bornschein zwei Jahre im Online Marketing-Management der Frogster Interactive Pictures AG beschäftigt. Seit 2015 ist Bornschein Teil des Leadership-Teams des Agenturnetzwerks RAPP, wo er die Themen Automotive und Transformationsberatung besetzt und betreut.

Der Fragensteller

Marc Brost

, Jahrgang 1971, ist seit 2010 Leiter des Hauptstadtbüros der ZEIT. Davor war er wirtschaftspolitischer Korrespondent der ZEIT in Berlin. Er studierte von 1991 bis 1997 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim. Darauf folgte ein zweijähriges Volontariat in der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten. Seit 1999 ist er Redakteur bei der ZEIT, von 2002 bis 2007 war er stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft. Für seine journalistische Arbeit wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Georg von Holtzbrinck-Preis für Wirtschaftspublizistik (2001), dem Ludwig-Erhard-Förderpreis für Wirtschaftspublizistik (2003) und dem Theodor-Wolff-Preis (2006).



© Manu Agah

Der Krisenbewältiger

Daniel Diermeier

ist Dekan der Harris School of Public Policy sowie Emmett Dedmon Professor für Öffentliche Verwaltung an der Universität Chicago. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind u.a. politische Institutionen, das Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik sowie Krisen- und Reputationsmanagement. Zuvor war er Professor in Stanford und danach an der Northwestern Universität, zuletzt als IBM Professor für Regulierung und Wettbewerbspraxis sowie Direktor des Ford Motor Company Center for Global Citizenship. Diermeier berät Regierungen, Non-Profit-Organisationen und führende Unternehmen. Er ist Mitglied der Amerikanischen Akademie der Wissenschaften, Guggenheim Fellow und wurde zu einem der 50 besten Managementprofessoren weltweit gewählt und 2007 erhielt er den Faculty Pioneer Award des Aspen Institutes, der von der Financial Times auch »Oscar der Business Schools« genannt wird.



Die Gründerinnen

Susann Hoffmann & Nora Wohler

gründeten 2014 gemeinsam EDITION F (www.editionf.com). EDITION F ist das digitale Zuhause für starke Frauen. Die Plattform bietet authentische und persönliche Artikel im Magazin, Webinare von führenden Persönlichkeiten zu Karrierethemen, spannende Jobchancen in der Jobbörse und interessante Köpfe in der Community. Gestartet im Sommer 2014 erreicht EDITION F mittlerweile über 500.000 Unique User jeden Monat. Susann und Nora lernten sich bereits vor 7 Jahren kennen und arbeiteten zuletzt zusammen bei Gründerszene. Susann baute für den Dachverlag Vertical Media die Kommunikation auf, Nora war Redaktionsleiterin des Online-Magazins. Zuvor arbeitete Susann über vier Jahre als Strategie- und PR-Beraterin bei der führenden Kommunikations-Agentur Scholz & Friends. Nora arbeitete unter anderem in der Redaktion von fischerAppelt und bei Roland Berger.



© Jennifer Fey

Die Spezialisten

Der Menschenversteh



Louis Lewitan, Diplom-Psychologe, Jahrgang 1955, zählt zu den renommierten Stress-Experten der Republik. Seine psychologische Kompetenz und Erfahrung als Coach und Unternehmensberater in Sachen Leadership, Change Management und Stress ist international gefragt. Zu seinen Klienten zählen internationale Konzerne, mittelständische Familienunternehmen ebenso wie Kultureinrichtungen. Von 2005 bis 2011 war Louis Lewitan Ombudsmann für das Europäische Patentamt. Er ist Autor des Buches »Die Kunst, gelassen zu bleiben« und interviewt u.a. Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur für die Kolumne »Das war meine Rettung« im ZEITmagazin.

Der Investor



Felix Petersen is a serial entrepreneur and investor with over 15 years of experience in the industry. He is a partner at Faber Ventures, a pan-European Venture Capital firm. Previously he has founded and sold two companies: Plazes, a pioneering Geo-spatial company (sold to Nokia in 2008) and Amen an opinion sharing app (sold to Tape.tv in 2013). He's been a motor for the Berlin startup and tech scene since it's humble beginnings and has been credited widely for helping to put Berlin on the map. Peterson wrote the first cheque to Soundcloud and continues to be an active angel and advisor to companies like Auxy, Readmill (exited to DropBox), Dataminr and Retention Grid. He has had numerous appearances in publications like Wired, the New York Times and many others as well as being a frequent speaker.

Der Transformator



Gisbert Rühl, Jahrgang 1959, begann nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität Hamburg 1987 als Unternehmensberater bei der Roland Berger & Partner GmbH. Anschließend übernahm er die Geschäftsführung der Lion Gesellschaft für Systementwicklung mbH. Nach Management-Positionen bei der Matuschka Capital GmbH und der Coutinho Caro + Co trat er 1993 bei der RÜTGERS AG ein. Dort wurde er in den Vorstand berufen und war unter anderem Vorsitzender des Vorstands der RÜTGERS Automotive AG. 1999 wechselte Rühl zur Babcock Borsig AG und wurde dort Mitglied des Vorstands. Von 2002 bis 2005 war Gisbert Rühl als Partner und Gesellschafter der Roland Berger Strategy Consultants tätig. Im Juli 2005 wurde Gisbert Rühl zum Vorstand Finanzen des Klöckner & Co-Konzerns berufen. Im November 2009 wurde er zum Vorsitzenden des Vorstands bestellt. Bis Ende 2012 verantwortete er zudem weiterhin das Amt des Finanzvorstands.

Der Initiator



Dr. Mark Schiffhauer ist Geschäftsführer der Convent Kongresse GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der ZEIT Verlagsgruppe. In dieser Funktion verantwortet er insbesondere die Konzeption der unter dem Brand »ZEIT KONFERENZEN« geführten Veranstaltungsformate. Mark Schiffhauer ist seit über 15 Jahren in Führungspositionen im internationalen Kongressgeschäft tätig und hat renommierte Veranstaltungen wesentlich geprägt, wie u.a. das Deutsche Wirtschaftsforum und die EURO FINANCE WEEK. Er studierte Germanistik und Amerikanistik in Frankfurt und Marburg sowie als Stipendiat des Deutschen Akademischen Austauschdienstes in Santa Cruz, Kalifornien. Seine Promotion verfasste er über American Environmental History.

Der Kompromisslose



Matthias Schraner, der Verhandlungsexperte, wurde von Polizei und FBI für schwierigste Verhandlungen ausgebildet. Als Berater unterstützt er mit seinem Institut – SNI – die UN, globale Unternehmen und politische Parteien in schwierigen Verhandlungen. Er ist Autor der Bücher »Verhandeln im Grenzbereich«, »Der Verhandlungsführer«, »Teure Fehler« und »Faule Kompromisse« sowie Verfasser zahlreicher Publikationen. Matthias Schraner berät Entscheidungsträger in Politik und Business in mehr als 40 Ländern, u.a. den USA, China, Russland, Ukraine und Japan. Er ist Lehrbeauftragter für Verhandlungen an der Universität St. Gallen und Präsident der SNI LLC New York. Mit der von ihm entwickelten NegotiationScorecard® werden zahlreiche Fortune 500 Companies unterstützt.

Die Optimistin



Caroline Schwarz, Jahrgang 1966, ist Kommunikationstrainerin bei der Unternehmensberatung Dr. Kraus und Partner. Zuvor repräsentierte die gelernte Schauspielerin jahrelang das Familienunternehmen Ehinger-Schwarz GmbH & Co. KG. Die Ulmer Schmuckfirma war 1876 unter dem Namen »Otto Ehinger Kunstgewerbliche Werkstätten« gegründet worden. In fünfter Generation arbeitete Schwarz ab 2005 in verschiedenen Positionen für das mittelständische Unternehmen, unter anderem als Geschäftsführerin für Entwicklung und Marketing. Von 2013 bis 2014 war Schwarz CEO und Hauptgesellschafterin. Zeitgleich mit dem Generationswechsel und einer veränderten Geschäftsstrategie halbierte sich jedoch der Umsatz der Firma. 2015 wurde sie fast komplett an einen zuletzt eingestiegenen Investor verkauft. Vor ihrem Wechsel in die Unternehmensberatung betreute Schwarz als Beraterin bei Ehinger-Schwarz den Know-how-Transfer zwischen den Unternehmensbereichen.

Die Spezialisten

Der Inkubator



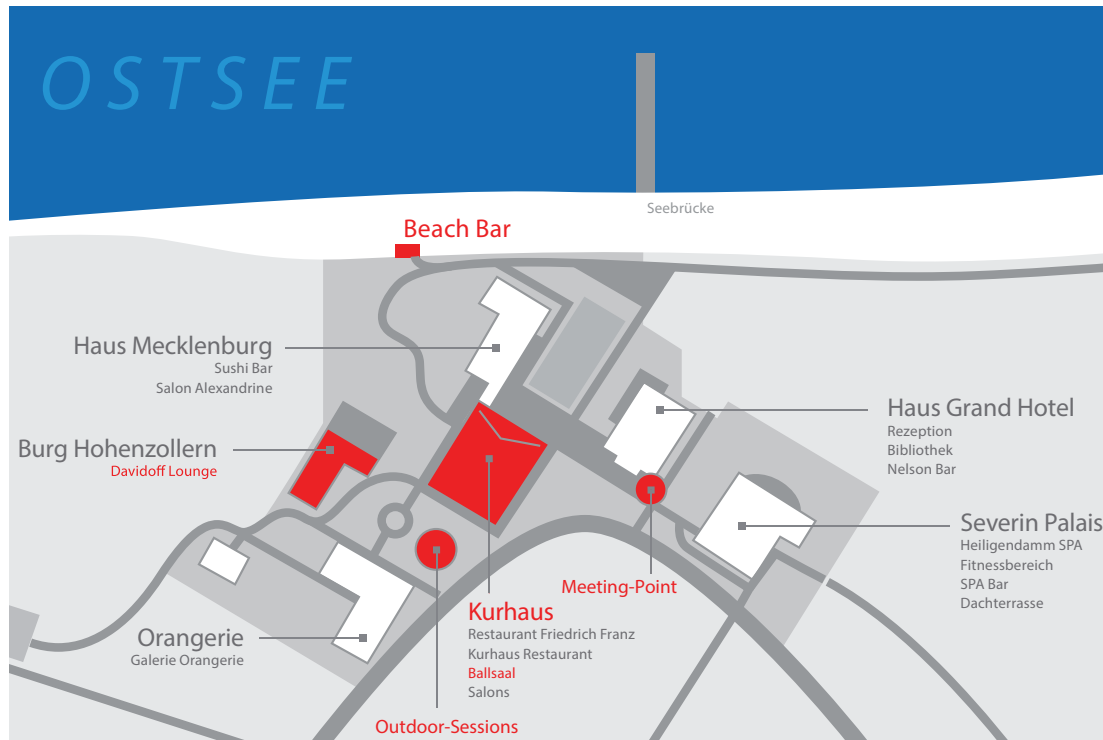
Gleb Tritus ist Serienunternehmer und Business Angel mit Leidenschaft für E-Commerce und Online-Marketing. Als Geschäftsführer baute er die Suchmaschinen-Marketing-Agentur »Affaires Media«, die lokale Suchmaschine »Townster« und den Kosmetik-Shopping-Club »poshposh« auf. Gemeinsam mit der ProSiebenSat.1-Gruppe gründete Tritus 2013 die Ticketingplattform »Todaytickets«, die Restplatzkontingente für Veranstaltungen vermarktet. Als Mitglied des Vorstands des Bundesverbands Deutsche Startups e.V. gestaltete er politische Rahmenbedingungen für junge Digitalunternehmen in Deutschland mit. Seit 2014 baut Tritus als Director Venture Development den Lufthansa Innovation Hub in Berlin auf. Die Speerspitze für digitale Transformation beim weltweit größten Luftfahrtkonzern validiert digitale Geschäftsmodelle und gestaltet strategische Partnerschaften mit Startups im Reise- und Mobilitätskontext. Als Mitgründer der Initiative, die u.a. im Auftrag von Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Eurowings und Miles & More unterwegs ist, schlägt Tritus die Brücke zwischen dem globalen Startup-Ökosystem und dem traditionsreichen Airline-Multi aus Deutschland.

Der Digitalstratege



Jochen Wegner ist Chefredakteur von ZEIT ONLINE. Der studierte Physiker und Philosoph begann seine Laufbahn als Wissenschaftsjournalist und arbeitete für die »taz«, »GEO«, »SPIEGEL Special« und den »WDR«. Als stellvertretender Leiter des Ressorts »Forschung & Technik« bei »FOCUS« schrieb er zahlreiche Titelbeiträge, etwa über das Internet, die Universitätslandschaft, die Börse, über Zufall und Faulheit. 2006 wurde Wegner Chefredakteur von »FOCUS Online«, seit 2009 war er zudem als Geschäftsführer von Tomorrow Focus Media zuständig für innovative Projekte wie »nachrichten.de«. Er ist Gründer von »mag10«, einer Plattform für Design, Verbreitung und Vermarktung von Tablet-Medien. Zudem arbeitete er als Strategieberater für Verlage und Start-ups. Jochen Wegner hat die Kölner Journalistenschule absolviert und anno 1994 »jonet« gegründet, das größte deutschsprachige Journalistenforum.

Lageplan Grand Hotel Heiligendamm



Kurzübersicht Ihres Aufenthaltes

Donnerstag

Ab 19.30 Uhr

Get-together
in der Davidoff Lounge

Freitag

10.15 – 16.00 Uhr

Programm
im Ballsaal oder Musiksalon

12.30 – 13.30 Uhr

Mittagspause
im Kurhaus Restaurant

17.15 Uhr

Bus-Shuttle ab Meeting Point

17.45 – 18.15 Uhr

**Fahrt mit der Mecklenburgischen
Bäderbahn »Molli«**

Ab 18.30 Uhr

Spanischer Abend
in der Sea Lounge Kühlungsborn

22.00/22.30/
23.00 Uhr

Bus-Shuttle zurück zum Hotel

Samstag

10.00 – 16.30 Uhr

Programm
im Ballsaal oder Musiksalon

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagspause
im Kurhaus Restaurant

Ab 18.00 Uhr

Barbecue an der Beach Bar

Sonntag

Ab 10.00 Uhr

Executive Coaching Session
im Salon Friederike

Alternativ:

10.00 Uhr

Bus-Shuttle
zum Golf-Resort Wittenbeck

Ab 10.30 Uhr

Startzeiten für Golfkunden

Individuell

Bus-Shuttle zurück zum Hotel

Ihre Ansprechpartner vor Ort:



Dorothee Kriews

Projektmanagerin

dok@convent.de

Mobil: +49 151 / 55 39 11 11



Steffen Griebisch

Senior Veranstaltungsmanager

stg@convent.de

Mobil: +49 177 / 79 40 95 2

Förderer:*



Alle Teilnehmer des
SUMMER CAMPS laden wir
herzlich zum
Deutschen Wirtschaftsforum ein



Deutsches Wirtschaftsforum

8. Dezember 2016 · Paulskirche · Frankfurt am Main

Referentinnen und Referenten (Auszug):



© Inga Haar

Prof. Jutta
Allmendinger Ph.D.
Präsidentin, Wissenschaftszentrum
Berlin für Sozialforschung (WZB)



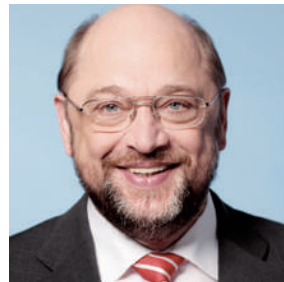
Boris Becker
Ehemaliger deutscher
Tennispieler



Rolf Buch
Vorsitzender des Vorstands,
Vonovia SE



Janina Kugel
Mitglied des Vorstands,
Siemens AG



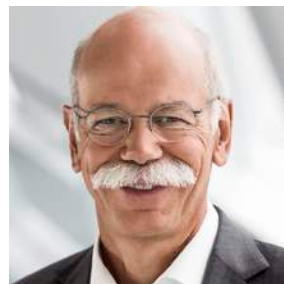
Martin Schulz, MdEP
Präsident, Europäisches
Parlament



Maverick Shih
President, Build Your Own Cloud
(BYOC) Business Group, Acer Inc.



Carsten Spohr
Vorsitzender des Vorstands,
Deutsche Lufthansa AG



Dr. Dieter Zetsche
Vorsitzender des Vorstands,
Daimler AG

Weitere Informationen:
www.deutscheswirtschaftsforum.de

Veranstalter

CONVENT  www.convent.de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

DIE ZEIT

Premium-Partner

SIEMENS

Partner

VONOVIA

Förderer

vitra.

 **ZURICH**

Medienpartner

n-tv

Deutsches Wirtschaftsforum

SUMMER CAMP

Heiligendamm, 24. – 26. Juni 2016

Veranstalter:

CONVENT .de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Convent Kongresse GmbH
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 / 79 40 95 25
Telefax: +49 69 / 79 40 95 44
E-Mail: info@convent.de
www.convent.de

Veranstaltungsort:


GRAND HOTEL
HEILIGENDAMM

Grand Hotel Heiligendamm
Prof.-Dr.-Vogel-Straße 6
18209 Bad Doberan-Heiligendamm
Telefon: +49 38203 / 740-0
Telefax: +49 38203 / 740-7474
E-Mail: info@grandhotel-heiligendamm.de
www.grandhotel-heiligendamm.de

Mit freundlicher Unterstützung:

**Mecklenburg
Vorpommern** 
MV tut gut.

Ministerium für Wirtschaft,
Bau und Tourismus

Ministerium für Wirtschaft, Bau
und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern
Johannes-Stelling-Straße 14
19053 Schwerin
Telefon: +49 385 / 588 5065
Telefax: +49 385 / 588 5045
E-Mail: poststelle@wm.mv-regierung.de
www.wm.regierung-mv.de

Offizieller Druckpartner:

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SEE YOU IN HEILIGENDAMM