

TAGUNGSGUIDE

2. Deutsches Wirtschaftsforum

SUMMER CAMP

Das Weiterbildungsforum der ZEIT für den deutschen Managementnachwuchs



Heiligendamm, 30. Juni – 2. Juli 2017



Summer Camp

Das Weiterbildungsforum der ZEIT für den deutschen Managementnachwuchs

Innovationen und der daraus resultierende Wandel sind der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Beides zu gestalten



© Johannes Arit

und zu begleiten ist Aufgabe der Unternehmensleitung, wodurch die Anforderungen an Führungskräfte immer komplexer geworden sind. Vorbei sind die Zeiten, in denen der Chef morgens hinter dick gepolsterten Türen verschwand – gut abgeschirmt und unerreichbar für die Mitarbeiter. Modernes Management schafft Transparenz und rückt mit flachen Hierarchien den Mitarbeiter in den Mittelpunkt. Zusammen mit einer ausgeprägten Gesprächskultur ist dies der Garant für neue Ideen.

Junge Manager können dabei von erfolgreichen Unternehmern lernen. Gleichzeitig ist es aber wichtig, dass sie ihren eigenen Weg und Führungsstil finden. Beides möchten wir im Rahmen des Summer Camps ermöglichen – in Form von Workshops und Trainings, aber vor allem auch dadurch, dass wir Sie mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten zusammenbringen, die sich getraut haben, neue Wege zu gehen und alte Denkmuster aufzubrechen.

Gleichzeitig sind wir gespannt auf Ihre Sichtweise und laden Sie daher herzlich zu einem exklusiven Wissens- und Meinungsaustausch ein. Wir freuen uns auf ein lebhaftes und anregendes Wochenende an der Küste Mecklenburg-Vorpommerns.

Herzliche Grüße,

Rainer Esser

Dr. Rainer Esser
Geschäftsführer, ZEIT Verlagsgruppe

Heiligendamm

Ein außergewöhnlicher Ort für
eine außergewöhnliche Veranstaltung



Der Ort

Die einzigartige Lage und der direkte Zugang zum Ostseestrand machen das Grand Hotel Heiligendamm zu einem der schönsten Ferienresorts Europas. Umrahmt vom Sandstrand auf der einen und einer parkartigen Kulisse aus Buchenwäldern und Wiesen auf der anderen Seite, bietet Heiligendamm einen exklusiven Platz für Menschen, die den wahren Luxus von heute suchen: Ruhe, Entspannung und Zeit für Aktivitäten.

Die Geschichte

Im Jahre 1793 errichtete Herzog Friedrich Franz I. zu Mecklenburg-Schwerin auf Anraten seines Leibarztes in Heiligendamm das erste Seebad Deutschlands. Er ließ ein Badehaus bauen und es folgte ein Ensemble aus Bade- und Logierhäusern, das sich zu einer der besten Adressen des gesellschaftlichen Lebens in Europa entwickelte. Im Juni 2007 fand im Grand Hotel Heiligendamm unter deutschem Vorsitz das Treffen der G8-Länder statt.



Die Idee

Mit dem »Summer Camp« bietet DIE ZEIT ein Format für den deutschen Managementnachwuchs an, um die Kernkompetenz im Bereich Bildung mit der Kernzielgruppe des Deutschen Wirtschaftsforums zu vereinen. Junge Managementtalente kommen mit ausgewählten Managern, Unternehmern und Top Coaches zusammen, um den Wissenstransfer zwischen den Generationen im vertraulichen Setting zu fördern.

Das Programm

Donnerstag, 29. Juni 2017

Individuelle Anreise

ab 20.00 Uhr

Get-together

Für alle Teilnehmer, die bereits am Donnerstagabend anreisen, bieten wir ein Kennenlernen bei einem informellen Get-together in der Davidoff Lounge an.

Freitag, 30. Juni 2017

09.30 Uhr

Begrüßung

Dr. Mark Schiffhauer

Geschäftsführer, Convent Kongresse GmbH

Session I:

DIGITALE TRANSFORMATION

Vom Buzzword zur Strategie

Über digitale Transformation wird viel geredet, aber wie funktioniert der Wandel vom analogen zum digitalen Geschäftsmodell tatsächlich in der Praxis? Welche Strategien funktionieren in der Praxis? Wie muss das Zusammenspiel von Unternehmensführung und Mitarbeitern aussehen? Wie bringt man den »Start-up«-Spirit in das Unternehmen und was bringt das wirklich? Im Workshop mit Christoph Bornschein, einem der Gründer der angesagten Berliner Digitalschmiede Torben, Lucie und die gelbe Gefahr, werden wir im offenen Austausch mit den Teilnehmern auf Christophs Erfahrungen als Berater zahlreicher DAX-Konzerne und Politiker in Sachen digitaler Strategie zurückgreifen und jenseits der »Buzzwords« diskutieren, wie man digitale Transformation strategisch und praxisorientiert plant und umsetzt. Die Session wird moderiert vom ZEIT ONLINE-Chef, Jochen Wegner.

Christoph Bornschein

Gründer und Geschäftsführer,

Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG) GmbH

Dr. Christian Langer

Chief Digital Officer, Lufthansa Group

Moderation:

Jochen Wegner

Chefredakteur, ZEIT ONLINE

11.00 Uhr

Kaffeepause

Freitag, 30. Juni 2017 (Fortsetzung)

11.15 Uhr

Session II:

QUO VADIS NEULAND

Digitale Transformation zwischen Konzernrealität, Start-ups und Risikokapital

Alle sprechen davon und suchen die »One-size-fits-all«-Lösung, die es gar nicht gibt: Anno 2017 müssen sich althergebrachte Unternehmen mehr denn je bedarfsgetrieben und maßgeschneidert digitalisieren. Wirtschaftlich ist die Deutschland AG dafür gut aufgestellt – strategisch wie kulturell nach wie vor nicht. Ein Gründer, ein Konzern-Digitalisierungsstrategie und ein Start-up-Investor diskutieren das Für und Wider.

Gleb Tritus

Gründer, Investor; Director Venture Development & Mitglied der Geschäftsleitung, Lufthansa Innovation Hub

Sebastian Herzog

Senior Vice President, hy! - The Axel Springer Ecosystem Company

Christian Miele

Gründer, Investor; Principal, e.ventures

Moderation:

Jochen Wegner

Chefredakteur, ZEIT ONLINE

12.15 Uhr

Mittagspause

Das Programm

Freitag, 30. Juni 2017 (Fortsetzung)

13.15 Uhr**One-on-One:****UNTERNEHMENS- UND MITARBEITER-
FÜHRUNG NEU DENKEN**

Ein erfolgreicher Mensch ist nicht unbedingt glücklich, aber ein glücklicher Mensch ist erfolgreich. Eine Lebensweisheit, die Bodo Janssen auf die harte Tour gelernt hat: Als Student wurde er entführt – eine Grenzerfahrung, die den Unternehmersohn auf seine schiere Existenz zurückgeworfen hat. Als er später ins elterliche Unternehmen einstieg, ergab eine Mitarbeiterbefragung niederschmetternde Ergebnisse: ein anderer Chef sollte her. Bodo Janssen begann, umzudenken – radikal. Und er entwickelte völlig neue Formen der Unternehmensführung – Grundsätze, die genug Sprengstoff in sich tragen, um unser Verhältnis zueinander in der gesamten Gesellschaft zu verändern. Einer seiner Glaubenssätze: »Wenn jemand als Führungskraft etwas verändern möchte, ist er gut damit beraten, zunächst und ausschließlich bei sich selbst anzufangen.«

Bodo Janssen

Geschäftsführer, Upstalsboom Hotel & Freizeit GmbH

Moderation:

Maria Exner

Mitglied der Chefredaktion, ZEIT ONLINE

14.15 Uhr

Kaffeepause

14.30 Uhr**Session III:****UNFUCK THE ECONOMY: WARUM
ES DAFÜR EINHÖRNER BRAUCHT**

Was wäre, wenn mal alle altbekannten Managementtheorien, Marketingregeln, Firmenstrukturen etc., kurz »Corporate BS«, über Bord werfen würde? Was wäre, wenn man keine Abhängigkeiten hätte von Aktionären, Gesellschaftern oder Investoren? Was wäre, wenn man nicht Profit, sondern Werte in den Vordergrund stellen würde? Was wäre, wenn einhörner die Weltherrschaft übernehmen würden? Fragen über Fragen – die Antworten gibt es nur live beim magischen Workshop mit den beiden Chief Executive Unicorns von einhorn products.

Waldemar Zeiler

Founder & Chief Executive Unicorn, einhorn products GmbH

Philip Siefer

Founder & Chief Executive Unicorn, einhorn products GmbH

Moderation:

Louis Lewitan

Diplom-Psychologe, Coach und Autor

16.30 Uhr

Ende des ersten Trainingstags / Freizeit

ab 18.00 Uhr**Spanischer Abend in der Sea Lounge Kühlungsborn**

Samstag, 1. Juli 2017

09.30 Uhr

Medientraining:

FALLSTRICKE IM INTERVIEW

Mediale Öffentlichkeit ist im Zeitalter von YouTube und Facebook für Manager allgegenwärtig – auch jenseits der offiziellen Pressetermine. Wie verhalte ich mich vor der Kamera oder dem Smartphone richtig? Wie funktioniert ein Interview? Welche Fallen gibt es zu beachten? Wie antworte ich souverän auf anspruchsvolle Fragen von Journalisten? Zusammen mit unserem Hauptstadt-Chef Marc Brost, der viele CEOs der deutschen Wirtschaft für die ZEIT (z.B. auf ZEIT KONFERENZEN) interviewt hat, werden wir gemeinsam mit Ihnen und einem Vorstand aus der deutschen Wirtschaft die »Dos and Don'ts« des Interview-Formats durchspielen.

Marc Brost

Leiter Hauptstadtbüro, DIE ZEIT

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Session IV:

VERHANDELN IM GRENZBEREICH

Matthias Schraner ist eine Legende. Er wurde von Polizei und FBI für Verhandlungen in Grenzsituationen ausgebildet und berät heute global agierende Unternehmen und politische Organisationen. Sie lernen, wie Verhandeln wirklich geht und wie man als Führungskraft in schwierigen Situationen überlebt.

Die Themen:

- Die Rolle der Führungskraft in schwierigen Verhandlungen
- Das FBI-Modell: Lernen von Polizei und FBI
- Das Verhandlungsteam auswählen und steuern
- Erfahrungen aus der Steuerung von schwierigen Verhandlungen
- »Lessons learned« oder: Wie man als Top-Manager überlebt

Matthias Schraner

CEO, Schraner Negotiation Institute

13.00 Uhr

Mittagspause

Das Programm

Samstag, 1. Juli 2017 (Fortsetzung)

14.00 Uhr**Interview:****FRAG MICH ALLES!**

Wolfgang Kubicki ist seit 46 Jahren FDP-Mitglied – ein politisches Urgestein und Klartexter, zu dessen Markenkern gehört, dass er auch jenseits der offiziellen Parteilinien klar Stellung bezieht. In einem »Fragt mich alles«-Format können die Summer Camper Wolfgang Kubicki über Macht in der Politik vor und hinter den Kulissen, das Verhältnis von Medien und Politik in Zeiten von Fake News und auch sonst alles fragen, was sie schon immer von einem Vollblutpolitiker im vertraulichen Gespräch wissen wollten. Das Gespräch führt Marc Brost, unser Interviewprofi aus dem Hauptstadtbüro der ZEIT.

Wolfgang Kubicki

Stellvertretender Bundesvorsitzender, FDP

Moderation:

Marc Brost

Leiter Hauptstadtbüro, DIE ZEIT

15.00 Uhr

Kaffeepause

15.15 Uhr**Session V:****KOMMUNIKATIONS- &
PRÄSENTATIONSTRAINING
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE**

Durch Kommunikation wird eine Führungskraft erst wirksam. Misslungene Kommunikation kann Mitarbeiter demotivieren, überflüssige Konflikte verursachen und die Produktivität erheblich schwächen. Andererseits wachsen Teams über sich hinaus, wenn wertschätzend, klar und überzeugend kommuniziert wird.

Die Themen:

- Die wachsende Bedeutung strategischer Kommunikation
- Steve Jobs' legendäre Keynotes – kommunikationspsychologische Prinzipien
- Der Körper spricht immer und lügt nicht
- Interpretation: der Kontext ist entscheidend – universelle Gesichtsausdrücke erkennen
- Die bewusste Körperhaltung als mentales Coaching

Frank Asmus

Experte für Führungskommunikation

17.15 Uhr

Ende des zweiten Trainingstags / Freizeit

ab 19.00 Uhr**Barbecue an der Beach Bar im Grand Hotel Heiligendamm**

Sonntag, 2. Juli 2017

09.30 Uhr

Parallele Workshops

Workshop I:

STRESSPRÄVENTION

In der Ausbildung von Managern und in Change-Projekten wird auf eine solide Fachkompetenz großen Wert gelegt. Die weichen Faktoren wie Belastbarkeit, Konfliktstärke und Humor werden jedoch als Erfolgsfaktoren viel zu oft vernachlässigt. In diesem Workshop wird der Frage nachgegangen, was authentische Führung und sozialemotionale Intelligenz bedeutet und wie Sie Ihre Führungsstärke weiter entwickeln können.

Wir wollen u.a. über Folgendes diskutieren:

- Haben Sie das Zeug zum Leader?
- Worin unterscheiden sich Manager von Leadern?
- Fühlen Sie sich von emotionalen Analphabeten umzingelt?
- Welche Stärken und Fähigkeiten würden Sie gerne ausbauen?

Louis Lewitan

Diplom-Psychologe, Coach und Autor

Workshop II:

DIGITALISIERUNG - FÜHRUNG - PERSÖNLICHKEIT

»Digitalisierung«: Egal wo man hinsieht – der Trend ist in aller Munde. Aber was heißt Digitalisierung? Wer oder was ist digital? Unter Personalern spricht man im Rahmen der Digitalisierung gerne von Methodenkompetenz: Die Prozesse müssen agil sein, das Management lean, Meetings finden nur noch als Sprints statt. Aber wo sind wir? Der (digitale) Mensch? Aus was schöpfen wir Kreativität und Innovation? Kopf? Seele? Persönlichkeit? Brauchen wir Führung – und wenn ja, welche?

Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp

Leiterin Personalentwicklung Konzern und Konzernführungskräfte (HD),
DB Mobility Logistics AG

11.30 Uhr

Offizielles Ende des Summer Camps
(optional: individuelle Golfrunde)

Anschließend

Individuelle Abreise

Die Spezialisten

Der Kommunikator



Frank Asmus ist Regisseur, Experte für Führungskommunikation und einer der gefragtesten Top Executive Coaches in Deutschland. Frank Asmus ist darauf spezialisiert, die wirklich wichtigen Kommunikationsinstrumente schnell, klar und nachhaltig zu vermitteln und verfügt über 25 Jahre eigene Führungserfahrung. Er studierte Regie am berühmten Max Reinhardt Seminar, der Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien (Dipl. Regisseur, Mag. art.). Vier Jahre war er Schüler von Samy Molcho, laut Focus dem »Guru für Körpersprache«. Frank Asmus forscht und lehrt als Kommunikationsexperte an der Technischen Universität Berlin und ist Partner zahlreicher renommierter Institutionen. Als Top Executive Coach für Führungskommunikation arbeitete er z.B. für Apple, AXA, BMW, Continental, Ergo, Henkel, Merck, Novartis, Roche, Swarovski, Siemens und verschiedene Großbanken, aber auch für Mittelständler wie Winterhalter sowie Mitglieder des Deutschen Bundestages. Frank Asmus ist Dozent der German Speakers Association für »Professional Speaking« an der Steinbeis Hochschule Berlin. Als Keynote-Speaker begeistert er Mitarbeiter auf zahlreichen Tagungen, Meetings und Kongressen.

Der Digital-Guru



© Max Threlfall

Christoph Bornschein ist einer der Gründer und Geschäftsführer von Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG), der Agentur für digitale Transformation. Der gebürtige Berliner und sein Team beraten internationale Unternehmen bei der strategischen Nutzung sozialer und digitaler Technologien. Bornschein ist Autor zahlreicher Fachbeiträge zu den Themen Digitaler Wandel und Social Media sowie gefragter Referent auf Konferenzen und Kongressen. Bevor er mit TLGG durchstartete, war Christoph Bornschein zwei Jahre im Online Marketing-Management der Frogster Interactive Pictures AG beschäftigt. Seit 2015 ist Bornschein Teil des Leadership-Teams des Agenturnetzwerks RAPP, wo er die Themen Automotive und Transformationsberatung besetzt und betreut.

Der Fragensteller



© Anatol Kotte

Marc Brost, Jahrgang 1971, ist seit 2010 Leiter des Hauptstadtbüros der ZEIT. Davor war er wirtschaftspolitischer Korrespondent der ZEIT in Berlin. Er studierte von 1991 bis 1997 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim. Darauf folgte ein zweijähriges Volontariat in der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten. Seit 1999 ist er Redakteur bei der ZEIT; von 2002 bis 2007 war er stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft. Für seine journalistische Arbeit wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Georg von Holtzbrinck-Preis für Wirtschaftspublizistik (2001), dem Ludwig-Erhard-Förderpreis für Wirtschaftspublizistik (2003) und dem Theodor-Wolff-Preis (2006).

Die Onlinerin



© Michael Heck

Maria Exner ist stellv. Chefredakteurin von ZEIT ONLINE und verantwortlich für die Entwicklung neuer Magazinangebote, redaktioneller Sonderprojekte und multimedialer Formate. Zuvor war sie als Kulturredakteurin von ZEIT ONLINE verantwortlich für ZEITmagazin ONLINE. Sie studierte Journalismus in München und Berlin sowie Kultur- und Stadtsoziologie an der London School of Economics. Bis 2011 arbeitete sie als Autorin u.a. für »Welt am Sonntag« und »FAZ«. Ihre inhaltlichen Schwerpunkte sind Gesellschaft, Kultur, Mode, Design und Stadtentwicklung.

Der Konzernstratege



Sebastian Herzog verantwortet den Aufbau von separaten Digitaleinheiten für Konzerne, Mittelständler und den öffentlichen Sektor bei der Axel Springer-Tochter hy. Zuvor war er als Teil der Geschäftsleitung der Lufthansa Innovation Hub GmbH tätig. Diese Einheit wurde im Rahmen der digitalen Transformation der Deutsche Lufthansa AG als zentrale Brücke zwischen dem globalen Reise-Start-up-Ökosystem und dem Lufthansa-Konzern von Herzog ins Leben gerufen und wird heute vielfach als Vorbild für Corporate-Innovation-Aktivitäten im In- und Ausland herangezogen. Vor diesem Schritt war Sebastian Herzog unter anderem als Assistent des Lufthansa Group-CEO sowie in mehreren Funktionen der Markt- und Flottenstrategie für den Kölner Luftfahrtkonzern tätig. Weiterhin agiert er als Mentor für Start-ups und Redner zu diversen Themen rund um die digitale Transformation von Unternehmen.

Der Umdenker



© Monique Wüstenhagen

Bodo Janssen wurde während seines Studiums entführt und acht Tage später aus der Hand seiner Kidnapper befreit. 2005 steigt er ins elterliche Unternehmen ein, 2007 kommt sein Vater und Unternehmensgründer bei einem Flugzeugabsturz ums Leben. 2010 sind es die vernichtenden Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung, die ihn persönlich sehr treffen. Im Angesicht der eigenen Betroffenheit entschließt er sich für eineinhalb Jahre regelmäßig ins Kloster zu gehen, um in monastischer Atmosphäre etwas über Führung zu erfahren. Er beginnt über das Thema Führung zu »meditieren« und beschreitet mit einer immer größer werdenden Anzahl an Mitarbeitern einen neuen Weg – den Upstalsboom-Weg.

Die Spezialisten

Der Klartexter



Wolfgang Kubicki, Jahrgang 1952, ist seit 1996 Vorsitzender der FDP-Landtagsfraktion. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre arbeitete Wolfgang Kubicki einige Jahre in der Unternehmensberatung sowie in einem Steuerbüro. Bereits 1971 trat er der FDP bei und war von 1981 bis 1983 als wissenschaftlicher Assistent der FDP-Landtagsfraktion in Schleswig-Holstein tätig. Zudem studierte er Rechtswissenschaften, legte 1985 das zweite juristische Staatsexamen ab und arbeitet seitdem als Rechtsanwalt in eigener Sozietät. Neben seiner Funktion als Vorsitzender der Landtagsfraktion in Schleswig-Holstein ist Wolfgang Kubicki seit 1997 Mitglied im Bundesvorstand, seit März 2013 Mitglied im Präsidium und seit Dezember 2013 stellvertretender Bundesvorsitzender der FDP.

Digitaloffizier



Dr. Christian Langer was selected as Process Owner Digital Strategy, Innovation and Transformation for the Lufthansa Group in February 2017. In this role he leads the digital transformation of Lufthansa Group. In addition to that Christian is responsible for the Product Division Digital Fleet Solutions at Lufthansa Technik in January 2017 with the recently announced MRO platform »Aviatar«. Christian Langer was born in 1971, and studied computer science at the University of Koblenz. He was awarded a doctorate in economics from the WHU – Otto Beisheim School of Management.

Der Menschenversteher



Louis Lewitan, Diplom-Psychologe, Jahrgang 1955, zählt zu den renommierten Stress-Experten der Republik. Seine psychologische Kompetenz und Erfahrung als Coach und Unternehmensberater in Sachen Leadership, Change Management und Stress ist international gefragt. Zu seinen Klienten zählen internationale Konzerne, mittelständische Familienunternehmen ebenso wie Kultureinrichtungen. Von 2005 bis 2011 war Louis Lewitan Ombudsmann für das Europäische Patentamt. Er ist Autor des Buches »Die Kunst, gelassen zu bleiben« und Co-Autor von »Stressless - Das Abc für mehr Gelassenheit in Job und Alltag« (2017). Louis Lewitan interviewt u.a. Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur für die Kolumne »Das war meine Rettung« im ZEITmagazin.

Der Investor



Christian Miele ist als Principal beim globalen Venture-Capital-Fonds e.ventures in Berlin tätig. In seinem Fokus steht die Finanzierung von Technologieunternehmen, die auf innovative Lösungen im Bereich Consumer Internet und mobile Applikationen spezialisiert sind. Zuvor arbeitete Miele bei Kreditech.com und Rocket Internet AG, war Mitgründer des Marktplatzes »Todaytickets« sowie eines Venture-Capital-Fonds für die Bertelsmann AG in Indien. Ferner ist Christian Miele Mitglied des Vorstands beim Bundesverband Deutscher Startups e.V. und wird häufig als Experte für Unternehmertum und Venture Capital von internationalen Medien wie Wallstreet Journal, Bloomberg und Thomson Reuters zitiert. Als Kolumnist schreibt er regelmäßig zu den Themen Venture Capital und Start-ups für das Handelsblatt.

Der Initiator



Dr. Mark Schiffhauer ist Geschäftsführer der Convent Kongresse GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der ZEIT Verlagsgruppe. In dieser Funktion verantwortet er insbesondere die Konzeption der unter dem Brand »ZEIT KONFERENZEN« geführten Veranstaltungsformate. Mark ist seit über 15 Jahren in Führungspositionen im internationalen Konferenzgeschäft tätig und hat renommierte Veranstaltungen wesentlich geprägt, wie u.a. das Deutsche Wirtschaftsforum und die EURO FINANCE WEEK. Er studierte Germanistik und Amerikanistik in Frankfurt und Marburg sowie als Stipendiat des Deutschen Akademischen Austauschdienstes in Santa Cruz, Kalifornien. Seine Promotion verfasste er über American Environmental History.

Der Kompromisslose



Matthias Schraner, der Verhandlungsexperte, wurde von Polizei und FBI für schwierigste Verhandlungen ausgebildet. Als Berater unterstützt er mit seinem Institut – SNI – die UN, globale Unternehmen und politische Parteien in schwierigen Verhandlungen. Er ist Autor der Bücher »Verhandeln im Grenzbereich«, »Der Verhandlungsführer«, »Teure Fehler« und »Faule Kompromisse« sowie Verfasser zahlreicher Publikationen. Matthias Schraner berät Entscheidungsträger in Politik und Business in mehr als 40 Ländern, u.a. den USA, China, Russland, Ukraine und Japan. Er ist Lehrbeauftragter für Verhandlungen an der Universität St. Gallen und Präsident der SNI LLC New York. Mit der von ihm entwickelten NegotiationScorecard® werden zahlreiche Fortune 500 Companies unterstützt.

Die Spezialisten

Die Persönlichkeitsentwicklerin



Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp ist seit 2012 als Leiterin Personalentwicklung Konzern und Konzernführungskräfte bei der DB Mobility Logistics in Berlin tätig. Zuvor war sie von 2006 bis 2010 Leiterin Personal- und Führungskräfteentwicklung und von 2010 bis 2012 Leiterin des Bereichs Executive Development bei der REWE Group. Die Fachärztin für Gynäkologie, Geburtshilfe, Psychotherapie und Psychosomatische Medizin hatte von 1992 bis 2006 eine eigene Praxis und war als Dozentin an der Universität Köln am Institut für Klinische Psychologie tätig. Schütze-Kreilkamp ist außerdem Gründungsmitglied und Dozentin am staatlichen Ausbildungsinstitut RHAP für Psychologen und Mediziner.

Die Einhörner



© www.einhorn.my

Philip Siefer found einhorn Products in 2015, creating a media madness about orgasms. In 2014 Philip & Waldemar challenged fellow founders to join a pledge for sustainable businesses, reinvesting 50% of their profits, called the Entrepreneur's Pledge. More than 90 experienced entrepreneurs joined the call. He and his Co-Founder Waldemar made their pledge come true in February 2015 with a sustainable Design Condom, breaking records in crowdfunding. Since then einhorn became popular through different TV Shows and the home made TV Show.

Der Inkubator



Gleb Tritus ist Serienunternehmer und Business Angel mit Leidenschaft für E-Commerce und Online-Marketing. Als Geschäftsführer baute er die Suchmaschinen-Marketing-Agentur »Affaires Media«, die lokale Suchmaschine »Townster« und den Kosmetik-Shopping-Club »poshposh« auf. Gemeinsam mit der ProSiebenSat.1-Gruppe gründete Tritus 2013 die Ticketingplattform »Todaytickets«, die Restplatzkontingente für Veranstaltungen vermarktet. Seit 2014 baut Tritus als Director und Mitglied der Geschäftsleitung den Lufthansa Innovation Hub in Berlin auf. Die Speerspitze für digitale Transformation beim weltweit größten Luftfahrtkonzern validiert digitale Geschäftsmodelle und gestaltet strategische Partnerschaften mit Start-ups im Reise- und Mobilitätskontext. Als Mitgründer der Initiative, die u. a. im Auftrag von Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Eurowings und Miles & More unterwegs ist, schlägt Tritus die Brücke zwischen dem globalen Start-up-Ökosystem und dem traditionsreichen Airline-Multi aus Deutschland.

Der Onliner



Jochen Wegner ist Chefredakteur von ZEIT ONLINE. Der studierte Physiker und Philosoph begann seine Laufbahn als Wissenschaftsjournalist und arbeitete für die »taz«, »GEO«, »SPIEGEL Special« und den »WDR«. Als stellvertretender Leiter des Ressorts »Forschung & Technik« bei »FOCUS« schrieb er zahlreiche Titelbeiträge, etwa über das Internet, die Universitätslandschaft, die Börse, über Zufall und Faulheit. 2006 wurde Wegner Chefredakteur von »FOCUS Online«; seit 2009 war er zudem als Geschäftsführer von Tomorrow Focus Media zuständig für innovative Projekte wie »nachrichten.de«. Er ist Gründer von »mag10«, einer Plattform für Design, Verbreitung und Vermarktung von Tablet-Medien. Zudem arbeitete er als Strategieberater für Verlage und Start-ups. Jochen Wegner hat die Kölner Journalistenschule absolviert und anno 1994 »jonet« gegründet, das größte deutschsprachige Journalistenforum.

Die Einhörner



Waldemar Zeiler ist Mitgründer und Geschäftsführer des Unternehmens »einhorn«, das er 2015 zusammen mit Philip Siefers gründete und das vegane und fair gehandelte Kondome herstellt. Erste Start-up-Erfahrungen sammelte er bei den Berliner Inkubatoren Rocket Internet und Team-Europe. 2010 gründete er das Unternehmen »Digitale Seiten«. Während einer Auszeit in Südamerika arbeitete Zeiler erstmals an Ideen für nachhaltige Projekte und entwickelte 2014 die Initiative »Entrepreneur's Pledge«: Deren Unterzeichner versprechen, ein nachhaltiges Unternehmen aufzubauen und die Hälfte der Gewinne in soziale Projekte zu investieren.

Auf einen Blick

Lageplan Grand Hotel Heiligendamm



Übersicht Ihres Aufenthaltes

Donnerstag

ab 20.00 Uhr **Get-together**
in der Davidoff Lounge

Freitag

9.30 – 11.00 Uhr **Begrüßung**
Session I
Digitale Transformation

11.00 Uhr Kaffeepause

11.15 – 12.15 Uhr **Session II**
Quo Vadis Neuland

12.15 Uhr Mittagspause

13.15 – 14.15 Uhr **One-on-One**
Unternehmens- und
Mitarbeiterführung neu denken

14.15 Uhr Kaffeepause

14.30 – 16.30 Uhr **Session III**
Unfuck the Economy

ab 18.00 Uhr **Spanischer Abend**
in der Sea Lounge Kühlungsborn

Samstag

9.30 – 10.45 Uhr **Medientraining**
Fallstricke im Interview

10.45 Uhr Kaffeepause

11.00 – 13.00 Uhr **Session IV**
Verhandeln im Grenzbereich

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 – 15.00 Uhr **Interview**
Frag mich alles!

15.00 Uhr Kaffeepause

15.15 – 17.15 Uhr **Session V**
Kommunikations- & Präsentationstraining

ab 19.00 Uhr **Barbecue an der Beach Bar**
im Grand Hotel Heiligendamm

Sonntag

9.30 – 11.30 Uhr **Parallele Workshops**
Workshop I
Stressprävention

Workshop II
Digitalisierung – Führung – Persönlichkeit

11.30 Uhr Ende des Summer Camps
und individuelle Abreise

SUMMER CAMP

Auf einen Blick

KENNENLERNEN AM DONNERSTAG

Für alle Teilnehmer, die bereits am Donnerstagabend anreisen, bieten wir ein Kennenlernen bei einem informellen Get-together mit Speisen und Getränken in der Davidoff Lounge an.



SPEEDBOOT AM FREITAG

Erholen Sie sich vom ersten Trainingstag am Hafen von Kühlungsborn. Legen Sie auf dem Wasser den Turbo ein und fahren Sie entlang der Ostseeküste mit 300 PS übers Meer. Genießen Sie anschließend bei einem spanischen Tapas-Bufferet den Blick auf den Hafen.



BBQ AM SAMSTAG

Grillen Sie mit dem Summer Camp-Team mit Blick auf die Ostsee direkt am Strand. Machen Sie es sich in einem der Strandkörbe oder den komfortablen Loungemöbeln bequem und genießen Sie den Sonnenuntergang an einem entspannten Abend.



Teilnehmerliste

Teilnehmerliste

- Frank Asmus** · Regisseur & Top Executive Coach · Berlin
- Richard Ballmann** · Geschäftsleiter Produktion · WAREMA Renkhoff SE · Markttheidenfeld
- Katharina Bick** · Prozessmanagement & Organisationsentwicklung · TÜV Technische Überwachung Hessen GmbH · Darmstadt
- Harald Binzenbach** · Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung · BwFuhrparkService GmbH · Troisdorf
- Dennis Born** · Head of Corporate Strategy · European Energy Exchange AG · Leipzig
- Christoph Bornschein** · CEO und Gründer · Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG) GmbH · Berlin
- Michael Breuer** · Regionalmanager Vertrieb Bender APAC · Nordics & Eastern · Bender GmbH & Co. KG · Grünberg
- David Brockschmidt** · Mitglied der Geschäftsführung · Axians IT Solutions GmbH · Ulm
- Marc Brost** · Leiter Hauptstadtbüro · DIE ZEIT · Berlin
- Nico Buchmüller** · Stv. Leiter Vertrieb · krauth technology GmbH · Eberbach
- Claudia Budeck** · Geschäftsfeld Sicherheit / Gesundheit / Qualität SGQ · TÜV Technische Überwachung Hessen GmbH · Darmstadt
- Christian Capelle** · Leiter IT · EOS Health Honorarmanagement AG · Hamburg
- Petra Clemens** · Abteilungsleiterin IT · Otto GmbH & Co. KG · Hamburg
- Nicole Dahlen** · Prokuristin / Director Sales & Marketing · Rodriguez GmbH · Eschweiler
- Maria Exner** · Stellvertretende Chefredakteurin · ZEIT ONLINE · Berlin
- Konstantin Faßbender** · Restaurant Manager · Schloss Elmau Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway · Krün
- Kai Christoph Fischer** · Head of Disruptive & Strategic Programs · Deutsche Bank AG · Frankfurt am Main
- Carsten Gehling** · Leiter Vertriebsinnendienst · hülsta-werke Hüls GmbH & Co. KG · Stadtlohn
- Christoph Gombert** · Leiter Vertrieb · ALBA Berlin GmbH · Berlin
- Dr. Michael Grenz** · Leiter Informatik-Betrieb · Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG · Frankfurt am Main
- Benedikt Habel** · Manager · PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft · Berlin
- Frank Hermerschmidt** · Regionalleiter West · BwFuhrparkService GmbH · Troisdorf
- Sebastian Herzog** · Senior Vice President · hy! - The Axel Springer Ecosystem Company · Berlin
- Bodo Janssen** · Geschäftsführer · Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG · Emden
- Thilo Jung** · Leiter Projekt- und Transaktionsmanagement · Aurelis Real Estate GmbH & Co. KG · Eschborn
- Mikula Jung** · Senior Associate · PwC Strategy& (Germany) GmbH · Berlin
- Christian Kempter** · Senior Online Marketing Manager · Haufe-Lexware GmbH & Co. KG · Freiburg im Breisgau
- Lisa-Maria Kiebl** · Leiterin Controlling · REMAG AG · Mannheim
- Anne Kirsch** · Leiterin Justizariat / Compliance · BwFuhrparkService GmbH · Troisdorf
- Timo Johannes Koch** · Leiter Innovation Center · Pfeifer & Langen GmbH & Co.KG
- Zsafia Köhler** · Corporate Communications / Media Relations · ING-DiBa AG · Frankfurt am Main
- Laura Korcik** · Senior Associate · PwC Strategy& (Germany) GmbH · Berlin

- Wolfgang Kubicki** · Vorsitzender · FDP-Fraktion im Schleswig-Holsteinischen Landtag · Kiel
- Sebastian Landahl** · HR Spezialist · HanseWerk AG · Quickborn
- Tim Lange** · Senior Associate · PwC Strategy& (Germany) GmbH · Düsseldorf
- Tobias Lechner** · Prokurist · Lechner Immobilien Development GmbH · Uehlfeld
- Sebastian Lechner** · Prokurist · Lechner Immobilien Development GmbH · Uehlfeld
- Alexander Ledermaid** · Geschäftsführer · Ledermaid Verkehrsservice GmbH · SCHWAZ
- Mario Lehr** · Produktmanager Technologie - Monitoring IT Systeme · Bender GmbH & Co. KG · Grünberg
- Louis Lewitan** · Inhaber · LCC - Lewitan Coaching & Consulting · München
- Dr. Matthias Lichtblau** · Executive Director · CMS Legal · Frankfurt am Main
- Andreas Maurer** · Gruppenleiter Controlling · Bender GmbH & Co. KG · Grünberg
- Dr. Christina Meixner** · Head of Manage & Reward Performance Germany · Deutsche Bank AG · Frankfurt am Main
- Christian Miele** · Principal · e.ventures · Berlin
- Prof. Dr. Nicola Neuvians** · Inhaberin · Neuvians & Co. · Berlin
- Sabine Nowak** · Teamleiterin Smart Customer Applications · Haufe-Lexware GmbH & Co. KG · Freiburg im Breisgau
- Michael Platz** · TSC Leiter Wetzlar · TÜV Technische Überwachung Hessen GmbH · Darmstadt
- Christian Richartz** · Leiter Vertrieb Region Mitte · WAREMA Renkhoff SE · Marktheidenfeld
- Manuel Scheffler** · Vorstand · Adelta.Finanz AG · Düsseldorf
- Sebastian Schmidt** · Geschäftsführer · INTERPANE Glasgesellschaft mbH · Belgern-Schildau
- Matthias Schraner** · Chief Executive Officer · Schraner Negotiation Institute · Zürich
- Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp** · Leiterin Personalentwicklung Konzern und Konzernführungskräfte · Deutsche Bahn AG · Berlin
- Alexander Sebestény** · Referent Unternehmenskommunikation & Volkswirtschaft · L-Bank · Karlsruhe
- Philip Siefer** · Founder & Chief Executive Unicorn · einhorn products GmbH · Berlin
- Gleb Tritus** · Director Venture Development · Lufthansa Innovation Hub GmbH · Berlin
- Christoph Türk** · Leiter Logistik · Berlin Recycling GmbH · Berlin
- Katrin Voges** · Stellvertretende Leitung Digital · TEMPUS CORPORATE GmbH
- Sabine Vreden** · Corporate Communications - Stakeholder Management · ING-DiBa AG · Frankfurt am Main
- Michael Weber** · Leiter Marketing · THIMM Group GmbH + Co. KG · Northeim
- Jochen Wegner** · Chefredakteur · ZEIT ONLINE · Berlin
- Stefan Weidenbacher** · Leiter Business Unit Umspannwerke Süd · Omexom GA Süd GmbH · Rutesheim
- Steffi Wenkel** · Referentin Public Relations · Aareal Bank AG · Wiesbaden
- Christian Wiesweg** · Leiter Prozessmanagement · hülsta-werke Hüls GmbH & Co. KG · Stadtlohn
- Waldemar Zeiler** · Founder & Chief Executive Unicorn · einhorn products GmbH · Berlin

2. Deutsches Wirtschaftsforum

SUMMER CAMP

Heiligendamm, 30. Juni – 2. Juli 2017

Unser Team vor Ort:



Dorothee Kriews

Projektmanagerin
dok@convent.de
Mobil: +49 151/55 39 11 11



Steffen Griebisch

Senior Veranstaltungsmanager
stg@convent.de
Mobil: +49 177/79 40 95 2

Veranstalter:



Convent Kongresse GmbH
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
Kontakt: Dorothee Kriews
Projektmanagement
Telefon: +49 69/79 40 95 18
Telefax: +49 69/79 40 95 44
Mobil: +49 151/55 39 11 11
E-Mail: dok@convent.de
www.convent.de

Veranstaltungsort:



Grand Hotel Heiligendamm
Prof.-Dr.-Vogel-Straße 6
18209 Bad Doberan-Heiligendamm
Telefon: +49 38203/740-0
Telefax: +49 38203/740-7474
E-Mail: info@grandhotel-heiligendamm.de
www.grandhotel-heiligendamm.de

Förderer:*



*Anmeldung von drei Teilnehmern

Offizieller Druckpartner:



SEE YOU IN HEILIGENDAMM